

Eurobank Campus

29 Ιουνίου 2026

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Η εκδήλωση Banking Forward
- Banking Forward με μια ματιά
- Επαναπροσδιορίζοντας την τραπεζική εμπειρία
- Το ψηφιακό οικοσύστημα σε αριθμούς
- Τεχνητή Νοημοσύνη με αιχμή το GenAI
- Technology Forward
- Ασφάλεια και εμπιστοσύνη στην ψηφιακή τραπεζική εμπειρία
- Το Eurobank Mobile App
- Banking Forward για τις επιχειρήσεις
- Experience Ecosystem, Strategic Partnerships & Loyalty
- Προσβασιμότητα και συμπερίληψη
- Διεθνείς διακρίσεις

Η εκδήλωση Banking Forward

Στις 29 Ιουνίου 2026, στο Συνεδριακό Κέντρο του Eurobank Campus στη Νέα Ιωνία, η Eurobank παρουσίασε το **Banking Forward**, μια ολοκληρωμένη ανάλυση του οικοσυστήματος digital banking της Τράπεζας, με έμφαση στη νέα ψηφιακή τραπεζική εμπειρία, την αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN), την εξέλιξη του mobile banking και τον επανασχεδιασμό των customer journeys για ιδιώτες και επιχειρήσεις. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε παρουσία του **Προέδρου του Δ.Σ. της Eurobank**, κ. Γιώργου Π. Ζανιά και των **Αναπληρωτών Διευθυνόντων Συμβούλων**, κ.κ. Κωνσταντίνου Βασιλείου, Ιάκωβου Γιαννακλή και Σταύρου Ιωάννου.

Μέσα από παρουσιάσεις στελεχών της Eurobank και εκπροσώπων στρατηγικών συνεργατών, αναδείχθηκε ο τρόπος με τον οποίο η Τράπεζα αξιοποιεί την τεχνολογία, τα δεδομένα, την TN και μία σύγχρονη ψηφιακή αρχιτεκτονική για τη δημιουργία μιας πιο προσωποποιημένης, απλής και αποτελεσματικής εμπειρίας εξυπηρέτησης. Στο πλαίσιο αυτό, η Eurobank υλοποιεί το **μεγαλύτερο επενδυτικό πρόγραμμα τεχνολογίας στην ιστορία της, ύψους περίπου €1 δισ. για την περίοδο 2025–2028** επενδύοντας σε **σύγχρονες υποδομές, cloud τεχνολογίες, δεδομένα, TN και νέες ψηφιακές δυνατότητες.**

Οι θεματικές της εκδήλωσης κάλυψαν το σύνολο του ψηφιακού οικοσυστήματος της Eurobank, από τη νέα ψηφιακή τραπεζική εμπειρία, τις εφαρμογές TN και τις δυνατότητες του **Eurobank Mobile App** έως τις τεχνολογικές υποδομές που υποστηρίζουν εκατομμύρια συναλλαγές καθημερινά, τις λύσεις για επιχειρήσεις, καθώς και τις πρωτοβουλίες προσβασιμότητας και συμπερίληψης που διασφαλίζουν ισότιμη και απρόσκοπτη πρόσβαση για όλους τους πελάτες. Επιπρόσθετα, **ανακοινώθηκε η επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας της Eurobank με τη Mastercard** που διευρύνει το εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών και εμπειριών προσφέροντας προνομιακή πρόσβαση στους κατόχους των καρτών Eurobank Mastercard σε μοναδικές εμπειρίες σε τομείς όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, ο αθλητισμός και η ψυχαγωγία μέσω της πλατφόρμας εμπειριών Priceless της Mastercard.

Τον κεντρικό συντονισμό της εκδήλωσης ανέλαβε ο **Group Chief Digital Officer της Eurobank**, κ. Κωνσταντίνος Πάικος, παρουσιάζοντας τις βασικές κατευθύνσεις του **Banking Forward** και τις εξελίξεις που διαμορφώνουν την τραπεζική εμπειρία του μέλλοντος.

Τις διεθνείς τάσεις για το μέλλον του τραπεζικού κλάδου ανέδειξε ο κ. Rodrigo Alvarez, **Accenture Song Global Banking and Capital Markets Lead**, μέσα από την παρουσίασή του με τίτλο «**Banking Forward: The Future is Here!**», εστιάζοντας στις προσδοκίες των πελατών, στην αξιοποίηση της TN και στον επαναπροσδιορισμό της τραπεζικής εμπειρίας στη νέα ψηφιακή εποχή. Παράλληλα, ο κ. Νίκος Γκατίδης, **Financial Services Managing Director – Innovation Lead της Accenture**, συνέβαλε στη συζήτηση γύρω από τις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των πελατών και τα χαρακτηριστικά που διαμορφώνουν σήμερα τη σύγχρονη ψηφιακή τραπεζική εμπειρία.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε, επίσης, στις στρατηγικές συνεργασίες που διευρύνουν το οικοσύστημα υπηρεσιών και εμπειριών της Eurobank, με επίκεντρο την περαιτέρω επέκταση της πολυετούς συνεργασίας της με τη Mastercard. Στο πλαίσιο της νέας συμφωνίας, οι πελάτες της Eurobank αποκτούν πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο αποδοχής της Mastercard, σε προηγμένες λύσεις ασφάλειας και σε σύγχρονες τεχνολογίες πληρωμών, ενώ παράλληλα διευρύνεται σημαντικά το οικοσύστημα εμπειριών και προνομίων που προσφέρεται στους κατόχους καρτών Eurobank Mastercard.

Ο **Chief Retail Growth Officer της Eurobank**, κ. Γιάννης Σεραφειμίδης, και ο **Country Manager Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας της Mastercard**, κ. Παναγιώτης Πολύδωρος, παρουσίασαν το νέο αυτό κεφάλαιο της συνεργασίας των δύο οργανισμών, αναδεικνύοντας τη μετάβαση από τις πληρωμές σε ένα ευρύτερο οικοσύστημα εμπειριών. Μέσα από το **Eurobank Mobile App** και την πλατφόρμα **Priceless της Mastercard**, οι κάτοχοι καρτών αποκτούν προνομιακή πρόσβαση σε μουσικά events υψηλής ζήτησης, καθώς και σε επιλεγμένες εμπειρίες στους τομείς της μουσικής, του κινηματογράφου, του αθλητισμού και της ψυχαγωγίας.

Τις διαφορετικές πτυχές του ψηφιακού οικοσυστήματος της Eurobank παρουσίασαν στελέχη της Τράπεζας. Ο **Group Chief Information Officer**, κ. Ανέστης Πετρίδης, και ο **Group Corporate Security Officer & Chief**

Information Security Officer, κ. Γιάννης Τζάνος, ανέδειξαν τον ρόλο της τεχνολογίας, των υποδομών και της κυβερνοασφάλειας, ενώ η **Head of GenAI Center of Excellence & Innovation**, κα Μαρία Λεοντίου, παρουσίασε την προσέγγιση της Eurobank στην αξιοποίηση της TN και του Generative AI.

Τη νέα ψηφιακή εμπειρία πελάτη και τα σύγχρονα customer journeys παρουσίασαν ο **Head of v-Banking**, κ. Πάνος Θεοδώρου, η **Head of Individual Banking**, κα Έλενα Πανταζή και η **Head of Digital Solutions**, κα Όλγα Χαραλαμπίδη, ενώ ο **Head of Transaction Banking**, κ. Λευτέρης Βλαχογιάννης, εστίασε στον τρόπο με τον οποίο η ψηφιακή τραπεζική ενσωματώνεται στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων.

Banking Forward με μια ματιά

Το Banking Forward αποτυπώνει την εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας μέσα από σημαντικές επενδύσεις, υψηλή ψηφιακή υιοθέτηση, τεχνολογική καινοτομία και στρατηγικές συνεργασίες που διευρύνουν το οικοσύστημα υπηρεσιών της Eurobank.

Τα βασικά μεγέθη

€1 δισ.

επενδύσεις σε τεχνολογία, υποδομές και ασφάλεια για την περίοδο 2025-2028

96%

συναλλαγών πραγματοποιούνται ψηφιακά

61%

πραγματοποιούνται μέσω του Eurobank Mobile App

94%

στις ηλικίες έως 35 ετών

574 εκατ.

logins ετησίως σε e-Banking και Mobile Banking

>1 εκατ.

ψηφιακές συναλλαγές ημερησίως

50%

των εφαρμογών και ψηφιακών καναλιών λειτουργούν ήδη στο cloud

1.600+

επαγγελματίες στο Digital & Technology Hub

30+

διατμηματικές ομάδες ανάπτυξης ψηφιακών υπηρεσιών

>100

νέες ψηφιακές δυνατότητες το τελευταίο 6μηνο

1 στα 3

τραπεζικά προϊόντα αποκτάται ψηφιακά

160%+

το α' εξάμηνο σε σχέση με 2025

Πέντε βασικές θεματικές

Eurobank Mobile App

Το ανανεωμένο Eurobank Mobile App αποτελεί το κεντρικό σημείο επαφής των πελατών με την Τράπεζα προσφέροντας ένα διαρκώς διευρυνόμενο σύνολο τραπεζικών υπηρεσιών μέσα από ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον.

Τεχνητή Νοημοσύνη με αιχμή το GenAI

EVA, myEVA, GenAI Factory και Digital Brain συνδέουν το οικοσύστημα TN και Generative AI της Eurobank.

Technology Forward

Το μεγαλύτερο τεχνολογικό επενδυτικό πρόγραμμα στην ιστορία του Ομίλου, με επενδύσεις €1 δισ. σε τεχνολογία, δεδομένα, cloud και κυβερνοασφάλεια την τετραετία 2025- 2028.

Eurobank - Mastercard

Περαιτέρω επέκταση της στρατηγικής συνεργασίας, με επίκεντρο την πρόσβαση σε νέες υπηρεσίες, προνόμια και εμπειρίες μέσα από το οικοσύστημα Mastercard Priceless.

Προσβασιμότητα

Ολιστική προσέγγιση για μια ισότιμη και απρόσκοπτη τραπεζική εμπειρία για όλους.

Επαναπροσδιορίζοντας την τραπεζική εμπειρία

Καθώς οι πελάτες αναζητούν προσωποποιημένες, άμεσες και απλές υπηρεσίες που ενσωματώνονται στην καθημερινότητά τους, η τραπεζική εμπειρία εξελίσσεται διαρκώς. Το **Banking Forward** αποτυπώνει τον τρόπο με τον οποίο η Eurobank ανταποκρίνεται σε αυτή τη μετάβαση, διατηρώντας σταθερά τον πελάτη στο επίκεντρο της στρατηγικής της και αξιοποιώντας την τεχνολογία, τα δεδομένα και την ΤΝ για να σχεδιάζει λύσεις βασισμένες στις πραγματικές καθημερινές ανάγκες του. Μέσα από ένα **σύγχρονο phygital μοντέλο εξυπηρέτησης**, η Eurobank συνδυάζει την ευκολία και την ταχύτητα των ψηφιακών καναλιών με την αξία της ανθρώπινης σχέσης, δημιουργώντας μια εμπειρία πιο απλή, πιο προσωποποιημένη και πιο ουσιαστική σε κάθε στάδιο της τραπεζικής σχέσης.

Αξιοποιώντας τεχνολογία αιχμής, δεδομένα και εργαλεία ΤΝ, ενισχύει τη δυνατότητα κατανόησης των αναγκών του πελάτη, προσφέροντας πιο σχετικές και εξατομικευμένες εμπειρίες. Παράλληλα, διευρύνει διαρκώς το εύρος των υπηρεσιών της, ενσωματώνοντας τραπεζικές και μη τραπεζικές λύσεις σε ευρύτερα οικοσυστήματα που δημιουργούν πρόσθετη αξία στην καθημερινότητα πελατών και επιχειρήσεων.

Η προσέγγιση αυτή αποτυπώνεται σε τρεις αλληλένδετους άξονες που λειτουργούν συμπληρωματικά για τη δημιουργία μιας πιο προσωποποιημένης, ανθρώπινης και ουσιαστικής τραπεζικής εμπειρίας:

Cognitive

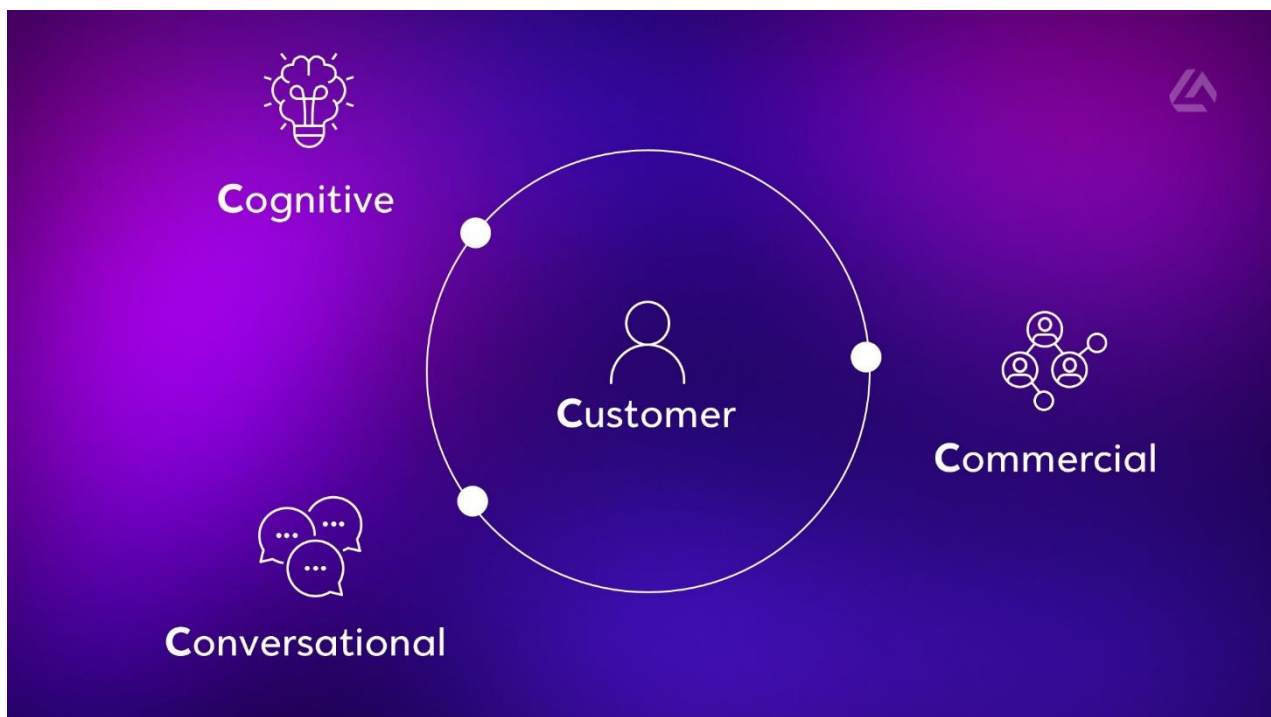
Αξιοποίηση δεδομένων, τεχνολογίας και ΤΝ για την κατανόηση και πρόβλεψη αναγκών σε πραγματικό χρόνο, προσφέροντας υπερ-προσωποποιημένες εμπειρίες σε μεγάλη κλίμακα.

Conversational

Ανάπτυξη αλληλεπιδράσεων και απλοποίηση σύνθετων ενεργειών που καθιστούν τη ψηφιακή τραπεζική εξυπηρέτηση άμεση, ποιοτική και ακόμα πιο αποτελεσματική.

Commercial

Ενσωμάτωση τραπεζικών και μη τραπεζικών υπηρεσιών σε ψηφιακά οικοσυστήματα που δημιουργούν μια ολοκληρωμένη πρόταση αξίας για τον πελάτη.



Το ψηφιακό οικοσύστημα σε αριθμούς

Η εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας αποτυπώνεται πλέον ξεκάθαρα στον τρόπο με τον οποίο οι πελάτες αλληλεπιδρούν με την Eurobank και αξιοποιούν τις υπηρεσίες της. Η διαρκώς αυξανόμενη χρήση των ψηφιακών καναλιών επιβεβαιώνει τη μετάβαση σε ένα μοντέλο τραπεζικής που είναι πιο άμεσο, πιο προσωποποιημένο και πιο ενσωματωμένο στην καθημερινότητα πελατών και επιχειρήσεων.

Η ψηφιακή τραπεζική στην καθημερινότητα

Σήμερα, το **96%** των συναλλαγών της Eurobank πραγματοποιούνται ψηφιακά με το **61%** να υλοποιούνται μέσω του Eurobank Mobile App ενώ στις ηλικίες έως **35** ετών το ποσοστό αυτό φτάνει στο **94%**.

Σε ετήσια βάση καταγράφονται περίπου **574 εκατομμύρια logins** σε e-Banking και Mobile Banking, ενώ οι χρήστες του Eurobank Mobile App συνδέονται κατά μ.ο. **27 φορές τον μήνα, σχεδόν μια φορά την ημέρα**. Παράλληλα, **επτά στους 10** ψηφιακούς χρήστες επιλέγουν αποκλειστικά το κινητό τους τηλέφωνο για τη διαχείριση των τραπεζικών τους συναλλαγών.

Ένα οικοσύστημα σε κλίμακα

Το εύρος των διαθέσιμων πληρωμών **ξεπερνά πλέον τα 5.200** στα ψηφιακά κανάλια της Eurobank. Καθημερινά πραγματοποιούνται περισσότερες από ένα **εκατομμύριο ψηφιακές συναλλαγές**, με ρυθμό που φτάνει κατά μέγιστο τις **2.500 συναλλαγές ανά λεπτό**, ενώ εξυπηρετούνται έως και **160.000 πελάτες ανά ώρα**.

Την ίδια στιγμή, οι συναλλαγές μέσω του **Eurobank Mobile App** αναπτύχθηκαν το 2025 με ρυθμό που ξεπερνά το **~40%**, επιβεβαιώνοντας τον πρωταγωνιστικό ρόλο του mobile banking στη συνολική ψηφιακή εμπειρία. Είναι ενδεικτικό ότι το πρώτο πεντάμηνο του 2026 οι πελάτες που χρησιμοποίησαν το Mobile ήταν **διπλάσιοι** από τους χρήστες του e - Banking.

Από τη συναλλαγή στην απόκτηση προϊόντων

Η δυναμική ανάπτυξη των ψηφιακών καναλιών αποτυπώνεται πλέον και στην απόκτηση τραπεζικών προϊόντων. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, **ένα στα τρία τραπεζικά προϊόντα** αποκτήθηκε αμιγώς ψηφιακά, παρουσιάζοντας **αύξηση σχεδόν 160%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2025.

Σε ορισμένες κατηγορίες προϊόντων, η συνεισφορά του Digital είναι σχεδόν καθολική. Ενδεικτικά, το **95%** των προπληρωμένων καρτών της Eurobank εκδόθηκε μέσω του Eurobank Mobile App.

Digital First πελάτες και επιχειρήσεις

Δύο στους τρεις συναλλακτικούς πελάτες της Eurobank είναι πλέον **Digital First**, χρησιμοποιώντας κατά κύριο λόγο την Eurobank ως την κύρια τράπεζα εξυπηρέτησής τους. Παράλληλα, εμφανίζουν σημαντικά υψηλότερη χρήση τραπεζικών προϊόντων, διατηρώντας **διπλάσια πυκνότητα σχέσης με την Τράπεζα σε καταθέσεις και χρηματοδοτικά προϊόντα**.

Η ισχυρή θέση της Eurobank αποτυπώνεται και στον επιχειρηματικό τομέα, καθώς περίπου το **30% της αξίας των ψηφιακών συναλλαγών επιχειρήσεων στην Ελλάδα πραγματοποιείται μέσω των ψηφιακών καναλιών της Τράπεζας**.

Τεχνητή Νοημοσύνη με αιχμή το GenAI

Η ΤΝ διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας, ενισχύοντας τη δυνατότητα της Eurobank να προσφέρει άμεσες, προσωποποιημένες και αποτελεσματικές υπηρεσίες. Αξιοποιώντας συστηματικά τις δυνατότητες της ΤΝ με αιχμή το Generative AI, η Τράπεζα αναπτύσσει ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα λύσεων που βελτιώνει το ταξίδι του πελάτη, ενισχύει την παραγωγικότητα και επιταχύνει την καινοτομία.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η **EVA** (Eurobank Virtual Assistant), η ψηφιακή βοηθός της Eurobank για την εξυπηρέτηση πελατών, η οποία εξελίσσεται διαρκώς, ενισχύοντας την ποιότητα και την αμεσότητα της εξυπηρέτησης μέσα από τα ψηφιακά κανάλια της Τράπεζας. Αντίστοιχα, η **myEVA** (ο εσωτερικός AI Voice Assistant της Τράπεζας) λειτουργεί ως ένας σύγχρονος ψηφιακός συνεργάτης για το προσωπικό, υποστηρίζοντας την καθημερινή τους εργασία και ενισχύοντας την παραγωγικότητα. Παράλληλα, η ΤΝ αξιοποιείται σε κρίσιμους τομείς, όπως η αξιολόγηση στεγαστικών δανείων, η ανάλυση σχολίων πελατών, η επεξεργασία συμβατικών εγγράφων και η ανάπτυξη νέων ψηφιακών υπηρεσιών.

Πίσω από αυτές τις εφαρμογές βρίσκεται ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα ανάπτυξης και λειτουργίας λύσεων ΤΝ, το οποίο συνδέει τις επιχειρησιακές ανάγκες με την τεχνολογία και δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τη συστηματική αξιοποίηση της καινοτομίας σε όλο το εύρος του Οργανισμού.

Ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα ΤΝ

Η Eurobank έχει αναπτύξει ένα συνεκτικό περιβάλλον ανάπτυξης και αξιοποίησης λύσεων ΤΝ, το οποίο ενισχύεται μέσα από στρατηγικές συνεργασίες και σύγχρονες τεχνολογικές υποδομές.

Στον πυρήνα του οικοσυστήματος βρίσκεται το **GenAI Factory**, ο βασικός μηχανισμός νέας γενιάς για τη συστηματική και κλιμακούμενη αξιοποίηση του **Generative AI** στον Οργανισμό. Αξιοποιώντας το **Microsoft Azure** και την **EY.ai AgenticPlatform**, με υποστήριξη από την επιταχυνόμενη υπολογιστική ισχύ της **NVIDIA**, η Τράπεζα διαμορφώνει ευφυή συστήματα που ενισχύουν την αποδοτικότητα, την ευελιξία και την πλήρως εξατομικευμένη εμπειρία εξυπηρέτησης. Μέσω της στρατηγικής συνεργασίας με τη **Fairfax Digital Services**, η **Eurobank συγκαταλέγεται μεταξύ των πρώτων τραπεζικών οργανισμών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που υιοθετούν με δομημένο τρόπο λύσεις Agentic AI**.

Το **GenAI Center of Excellence** λειτουργεί ως το θεσμικό και λειτουργικό πλαίσιο για την υπεύθυνη και συνεπή αξιοποίηση της ΤΝ, υποστηρίζοντας τη μετάβαση από πιλοτικές εφαρμογές σε λύσεις ευρείας υλοποίησης.

Παράλληλα, σε συνεργασία με την **Accenture**, η Eurobank αναπτύσσει ένα enterprise-wide “Digital Brain”, ενσωματώνοντας την Τεχνητή Νοημοσύνη στον πυρήνα της εμπειρίας πελάτη και των λειτουργικών διαδικασιών. Μαζί, ενισχύουν την ηγετική θέση της Eurobank στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τραπεζικού τομέα, αναβαθμίζοντας τα ψηφιακά κανάλια, τα φυσικά σημεία επαφής και τον τεχνολογικό κορμό της Τράπεζας μέσω ενός **Digital Factory** και ενός **Digital Leader Incubator** παγκόσμιας κλάσης, ενός **AI-powered «Digital Brain»** που επανασχεδιάζει τις λειτουργίες, καθώς και ενός **GenAI-augmented κύκλου ζωής ανάπτυξης λογισμικού** (Software Development Lifecycle), ο οποίος επιταχύνει την τεχνολογική υλοποίηση σε επίπεδο οργανισμού.

Το οικοσύστημα συμπληρώνεται από το **Global Delivery Center** στην **Πούνε της Ινδίας**, το οποίο δημιουργήθηκε σε συνεργασία με τη **LTM** (formerly LTIMindtree) και τη **Fairfax Digital Services** και λειτουργεί ως κόμβος ανάπτυξης και παράδοσης καινοτόμων λύσεων για τις διεθνείς δραστηριότητες του Ομίλου.

Η ανάπτυξη των εφαρμογών ΤΝ στηρίζεται σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο διακυβέρνησης που διασφαλίζει την ασφάλη, υπεύθυνη και διαφανή αξιοποίησή τους, σε πλήρη ευθυγράμμιση με το κανονιστικό πλαίσιο και τις αρχές δεοντολογίας του Ομίλου.

Παράλληλα, η Eurobank επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων στους τομείς της **TN**, όπως το **Machine Learning** και το **Generative AI**. Περισσότεροι από **1.500 εργαζόμενοι** συμμετείχαν σε εξειδικευμένες

εκπαιδευτικές δράσεις συνολικής διάρκειας άνω των **17.000 ωρών** την περίοδο 2025-2026 ενώ η Τράπεζα στηρίζει ενεργά την ακαδημαϊκή κοινότητα μέσω του μεταπτυχιακού προγράμματος «**MSc in AI for Digital Transformation**» του **Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών** (ΟΠΑ).

Οι πρωτοβουλίες αυτές αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου τεχνολογικού οικοσυστήματος που υποστηρίζει την εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας και δημιουργεί τις βάσεις για την επόμενη γενιά ψηφιακών υπηρεσιών.

Technology Forward

Οι δυνατότητες που διαμορφώνουν σήμερα τη νέα τραπεζική εμπειρία δεν στηρίζονται μόνο σε σύγχρονες εφαρμογές και ψηφιακές υπηρεσίες. Βασίζονται σε ένα ολοκληρωμένο τεχνολογικό οικοσύστημα που επιτρέπει στη Eurobank να καινοτομεί ταχύτερα, να αξιοποιεί αποτελεσματικά τα δεδομένα και την ΤΝ και να ανταποκρίνεται στις διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες πελατών και επιχειρήσεων.

Αναγνωρίζοντας την τεχνολογία ως στρατηγικό μοχλό ανάπτυξης και δημιουργίας αξίας για τον πελάτη, η Eurobank υλοποιεί το μεγαλύτερο τεχνολογικό επενδυτικό πρόγραμμα στην ιστορία του Ομίλου, ύψους περίπου **€1 δισ. για την περίοδο 2025-2028**, επενδύοντας σε **σύγχρονες υποδομές, cloud τεχνολογίες, δεδομένα, ΤΝ και νέες ψηφιακές δυνατότητες**.

Στην καρδιά αυτού του οικοσυστήματος βρίσκεται το **Digital & Technology Hub** της Eurobank, το οποίο αναπτύσσεται και λειτουργεί από το **Eurobank Campus**. Περισσότεροι από **1.600 επαγγελματίες** και περισσότερες από **30 διατμηματικές ομάδες** συνεργάζονται καθημερινά για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη ψηφιακών υπηρεσιών. Αυτές οι ομάδες **το τελευταίο 6μηνο έχουν υλοποιήσει πάνω από 100 νέες ψηφιακές δυνατότητες**, μετατρέποντας την τεχνολογία σε εμπειρίες με πραγματική αξία για τον πελάτη.

Οι πέντε πυλώνες του τεχνολογικού οικοσυστήματος

Η τεχνολογική αρχιτεκτονική της Eurobank στηρίζεται σε πέντε αλληλένδετους πυλώνες που λειτουργούν ως ενιαίο οικοσύστημα.

▪ Digital Layer

Πρόκειται για το σημείο επαφής με τον πελάτη, το οποίο περιλαμβάνει το Eurobank Mobile App, το e-Banking, το v-Banking και το σύνολο των ψηφιακών υπηρεσιών της Τράπεζας.

▪ Customer Experience Orchestration

Η πλατφόρμα που ενορχηστρώνει την εμπειρία πελάτη, διασφαλίζοντας ότι κάθε αλληλεπίδραση και κάθε customer journey πραγματοποιείται με ενιαίο, συνεπή και προσωποποιημένο τρόπο.

▪ Data & AI Platform

Ο πυρήνας αξιοποίησης δεδομένων και ΤΝ, που μετατρέπει τα δεδομένα σε αξιοποιήσιμη γνώση και επιτρέπει την παροχή πιο έξυπνων, σχετικών και περισσότερο προσωποποιημένων υπηρεσιών.

▪ Core Banking

Στον πυρήνα του τεχνολογικού οικοσυστήματος της Eurobank βρίσκεται το **Core Banking**, όπου φιλοξενούνται οι βασικές τραπεζικές λειτουργίες, από λογαριασμούς, κάρτες και πληρωμές έως χρηματοδοτήσεις και προϊόντα.

Η εξέλιξή του βασίζεται σε μια ανοιχτή και ευέλικτη αρχιτεκτονική, σχεδιασμένη ώστε να επιταχύνει την ανάπτυξη νέων υπηρεσιών, να ενσωματώνει αποτελεσματικά τις τεχνολογίες του μέλλοντος και να υποστηρίζει τη συνεχή εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας. **Το Core Banking αποτελεί το θεμέλιο πάνω στο οποίο αναπτύσσονται οι νέες ψηφιακές δυνατότητες της Τράπεζας, επιτρέποντας ταχύτερη διάθεση προϊόντων, μεγαλύτερη ευελιξία και καλύτερη αξιοποίηση των δεδομένων και της ΤΝ.**

Σε περιόδους υψηλής δραστηριότητας, η Eurobank διαχειρίζεται **περισσότερες από 4,5 εκατομμύρια συναλλαγές καρτών ημερησίως**, διασφαλίζοντας την αδιάλειπτη λειτουργία των υπηρεσιών της. Σε αυτή την κατεύθυνση κινείται και το **Project ΩΜΕΓΑ**, το οποίο επανασχεδιάζει την αρχιτεκτονική του core banking με στόχο μεγαλύτερη ευελιξία και ταχύτερη ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

▪ Infrastructure & Cloud

Οι υποδομές, τα δίκτυα, οι λειτουργικές πλατφόρμες και το cloud συνθέτουν το τεχνολογικό υπόβαθρο πάνω στο οποίο αναπτύσσεται το σύνολο των ψηφιακών δυνατοτήτων της Eurobank. Ήδη περίπου το **50%** των εφαρμογών και των ψηφιακών καναλιών της Τράπεζας λειτουργεί στο cloud, επιτρέποντας ενισχυμένη ασφάλεια, ταχύτερη διάθεση νέων υπηρεσιών, μεγαλύτερη ευελιξία και αποτελεσματικότερη αξιοποίηση της ΤΝ.

Ένα τεχνολογικό οικοσύστημα σε διαρκή εξέλιξη

Υποστηρίζοντας καθημερινά εκατομμύρια συναλλαγές και εξυπηρετώντας εκατοντάδες χιλιάδες πελάτες στις πέντε αγορές παρουσίας της - **Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία, Λουξεμβούργο και Ηνωμένο Βασίλειο** - η Eurobank αναπτύσσει το τεχνολογικό της οικοσύστημα με επίκεντρο τρεις θεμελιώδεις αρχές: την **εμπιστοσύνη**, την **ανθεκτικότητα** και την **κλίμακα**. Στόχος είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος όπου **οι πελάτες αισθάνονται ασφαλείς, οι υπηρεσίες λειτουργούν απρόσκοπτα υπό οποιοσδήποτε συνθήκες και οι υποδομές μπορούν να υποστηρίξουν τη διαρκή ανάπτυξη νέων δυνατοτήτων και υπηρεσιών**. Μέσα από αυτή τη δομή, η Eurobank λειτουργεί ως ένας **ενιαίος τεχνολογικός Όμιλος**, με συντονισμένες πρωτοβουλίες σε όλες τις αγορές παρουσίας της, **συνδυάζοντας την κλίμακα ενός διεθνούς οργανισμού με την ευελιξία που απαιτεί κάθε τοπική αγορά**.

Ήδη έχει ολοκληρωθεί η μετάβαση στο Temenos, το **νέο core banking σύστημα στο Λουξεμβούργο**, βρίσκεται σε εξέλιξη η **λειτουργική ενοποίηση της Eurobank Cyprus με την Ελληνική Τράπεζα στην Κύπρο κάτω από την ομπρέλα της Eurobank Ltd**, ενώ **επιταχύνεται ο ψηφιακός μετασχηματισμός της Postbank στη Βουλγαρία** μέσω στοχευμένων επενδύσεων σε τεχνολογικές υποδομές και στρατηγικών συνεργασιών.

Παράλληλα, στρατηγικές πρωτοβουλίες όπως το **Project ΩΜΕΓΑ** συμβάλλουν στον συνολικό εκσυγχρονισμό του τεχνολογικού οικοσυστήματος, ενισχύοντας την ευελιξία, την ταχύτητα ανάπτυξης νέων προϊόντων και τη δυνατότητα ενσωμάτωσης των τεχνολογιών του μέλλοντος.

Επένδυση στους ανθρώπους

Καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία αυτού του μετασχηματισμού διαδραματίζουν οι άνθρωποι της Eurobank. Η Τράπεζα επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, στην προσέλκυση νέου ταλέντου και στη δημιουργία ενός σύγχρονου περιβάλλοντος τεχνολογικής καινοτομίας.

Τα τελευταία χρόνια, περίπου **250 νέοι επαγγελματίες έχουν ενταχθεί στο τεχνολογικό οικοσύστημα της Τράπεζας**, ενισχύοντας περαιτέρω τις ομάδες του **Digital & Technology Hub** και συμβάλλοντας στην επιτάχυνση του ψηφιακού μετασχηματισμού του Ομίλου.

Καθοριστικό ρόλο στην επιτάχυνση της καινοτομίας διαδραματίζει και το **Digital Factory της Eurobank**, το οποίο απαρτίζεται από **13 agile ομάδες** και **146 εξειδικευμένα στελέχη**. Μέσα από αυτό το μοντέλο λειτουργίας, ο χρόνος σχεδιασμού και υλοποίησης νέων ψηφιακών προϊόντων έχει μειωθεί σημαντικά, **από περίπου 30 εβδομάδες σε μόλις οκτώ**, επιτρέποντας την ταχύτερη διάθεση νέων υπηρεσιών και δυνατοτήτων στους πελάτες.

Η συνεχής επένδυση στους ανθρώπους, στις υποδομές και στην τεχνολογία δημιουργεί τις προϋποθέσεις για τη συνεχή εξέλιξη της τραπεζικής εμπειρίας και την ανάπτυξη της επόμενης γενιάς ψηφιακών υπηρεσιών.

Ασφάλεια και εμπιστοσύνη στην ψηφιακή τραπεζική εμπειρία

Η εμπιστοσύνη αποτελεί θεμελιώδη προϋπόθεση για την ανάπτυξη της ψηφιακής τραπεζικής εμπειρίας. Καθώς όλο και περισσότερες υπηρεσίες και συναλλαγές πραγματοποιούνται μέσω ψηφιακών καναλιών, η ασφάλεια παραμένει βασική προτεραιότητα για τη Eurobank και αναπόσπαστο στοιχείο της σχέσης της με τους πελάτες.

Μέσα από ένα **ολοκληρωμένο πλαίσιο διακυβέρνησης**, διαδικασιών και τεχνολογιών, και πλήρους συμμόρφωσης με το κανονιστικό πλαίσιο διασφαλίζει τη συνεχή προστασία των υπηρεσιών της και την ανθεκτικότητα των κρίσιμων υποδομών της.

Η διαρκής επένδυση σε σύγχρονες τεχνολογίες, η στενή παρακολούθηση του εξελισσόμενου τοπίου απειλών, η ανάπτυξη συνεργασιών με ευρωπαϊκά δίκτυα και η καλλιέργεια κουλτούρας ασφάλειας σε ολόκληρο τον Οργανισμό συμβάλλουν στη δημιουργία ενός περιβάλλοντος εμπιστοσύνης για πελάτες, εργαζόμενους και συνεργάτες.

Σε ένα περιβάλλον όπου η τεχνολογία εξελίσσεται διαρκώς, η Eurobank συνεχίζει να ενισχύει τις δυνατότητές της, διατηρώντας **υψηλά πρότυπα ασφάλειας και αξιοπιστίας σε όλες τις αγορές παρουσίας της**.

To Eurobank Mobile App

Το Eurobank Mobile App αποτελεί το βασικό σημείο αλληλεπίδρασης εκατομμυρίων πελατών με το ψηφιακό οικοσύστημα της Eurobank. Περισσότερο από ένα κανάλι εξυπηρέτησης, αποτελεί την **κεντρική πύλη πρόσβασης σε ένα διαρκώς διευρυνόμενο σύνολο τραπεζικών και μη τραπεζικών υπηρεσιών**, με στόχο να λειτουργεί ως μια **ολοκληρωμένη πλατφόρμα καθημερινών υπηρεσιών, προνομιών και εμπειριών**.

Αξιοποιώντας δεδομένα, σύγχρονες τεχνολογίες και δυνατότητες ΤΝ, το Eurobank Mobile App εξελίσσεται διαρκώς, προσφέροντας νέες λειτουργίες και υπηρεσίες που ενισχύουν την αυτονομία των πελατών και απλοποιούν την καθημερινότητά τους επιτρέποντας στους πελάτες να πραγματοποιούν με ασφάλεια το μεγαλύτερο μέρος των τραπεζικών τους ενεργειών χωρίς την ανάγκη επίσκεψης σε κατάστημα.

Σήμερα, **επτά στους 10** ψηφιακούς χρήστες επιλέγουν **αποκλειστικά** το κινητό τους τηλέφωνο για τη διαχείριση των τραπεζικών τους συναλλαγών καθώς μέσα από το Eurobank Mobile App, έχουν άμεση πρόσβαση στο σύνολο των βασικών τραπεζικών υπηρεσιών (λογαριασμούς, κάρτες, πληρωμές, μεταφορές χρημάτων, πάγιες εντολές και καθημερινές συναλλαγές) σε πραγματικό χρόνο. Παράλληλα, μέσα από λειτουργίες digital self-service, οι πελάτες μπορούν να διαχειρίζονται αιτήματα, να παρακολουθούν την πορεία τους και να εξυπηρετούνται άμεσα μέσω της ψηφιακής βοηθού **EVA** ή προγραμματισμένων ραντεβού, αποκτώντας μεγαλύτερο έλεγχο και αυτονομία στην καθημερινή τους τραπεζική εμπειρία.

Η εξέλιξη του Eurobank Mobile App δεν περιορίζεται στις καθημερινές συναλλαγές. Αποτελεί πλέον το βασικό περιβάλλον μέσα από το οποίο σχεδιάζονται και υλοποιούνται τα customer journeys νέας γενιάς της Eurobank.

Customer Journeys νέας γενιάς

Η Τράπεζα επανασχεδιάζει συστηματικά τα customer journeys σε ολόκληρο το εύρος των υπηρεσιών της με στόχο τη δημιουργία πιο απλών, γρήγορων και περισσότερο προσωποποιημένων εμπειριών που δεν εξυπηρετούν απλώς μια συναλλαγή, αλλά συνοδεύουν τον πελάτη σε ολόκληρη τη διαδρομή κάλυψης μιας ανάγκης. Η Eurobank είναι **η μόνη ελληνική τράπεζα** που προσφέρει **δυνατότητα πλήρως ψηφιακού ανοίγματος λογαριασμού** μέσω της εφαρμογής για κατοίκους της Ελλάδας και **28 ακόμη ευρωπαϊκών χωρών**, χωρίς την ανάγκη επίσκεψης σε κατάστημα.

Η απλοποίηση της εμπειρίας επιτρέπει στους πελάτες να ολοκληρώνουν ολοένα και περισσότερες ενέργειες γρήγορα, εύκολα και να αποκτούν **προϊόντα και υπηρεσίες εξ ολοκλήρου ψηφιακά**, χωρίς επίσκεψη σε κατάστημα, αξιοποιώντας μια εμπειρία σχεδιασμένη με γνώμονα την ευκολία, την ταχύτητα και την αυτονομία. Είναι ενδεικτικό ότι κατά το πρώτο εξάμηνο του 2026, **ένα στα τρία** τραπεζικά προϊόντα αποκτήθηκε αμιγώς ψηφιακά, παρουσιάζοντας αύξηση σχεδόν **160%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους ενώ το **95%** των προπληρωμένων καρτών της Eurobank εκδίδεται πλέον μέσω του Eurobank Mobile App.

Παράλληλα, οι υπηρεσίες πληρωμών, μεταφορών χρημάτων και καθημερινής διαχείρισης οικονομικών συναλλαγών ενσωματώνονται σε ένα ενιαίο περιβάλλον, προσφέροντας μεγαλύτερη ευκολία και αυτονομία στους πελάτες. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η **Travellers Prepaid**, η άυλη προπληρωμένη κάρτα που διατίθεται **αποκλειστικά μέσω του Eurobank Mobile App** και έχει σχεδιαστεί για τις ανάγκες των πελατών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό. Η κάρτα προσφέρει συναλλαγές **χωρίς προμήθειες στο εξωτερικό, χωρίς χρεώσεις έκδοσης ή φόρτισης και χωρίς πρόσθετη επιβάρυνση** για μετατροπή συναλλάγματος.

Παράλληλα, το ψηφιακό οικοσύστημα της Τράπεζας διευρύνεται διαρκώς ώστε να καλύπτει διαφορετικές ανάγκες και ηλικιακές ομάδες, μέσα από λύσεις όπως η **Eurobank Teens**, η ψηφιακή τραπεζική εμπειρία για παιδιά και εφήβους που υποστηρίζει τα πρώτα τους βήματα προς την τραπεζική ενηλικίωση σε ένα ασφαλές περιβάλλον υπό την επίβλεψη των γονέων τους.

Η εξέλιξη των customer journeys δεν περιορίζεται στις παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες αλλά σταδιακά περνάει σε ευρύτερα οικοσυστήματα υπηρεσιών και εμπειριών γύρω από σημαντικές ανάγκες των πελατών, όπως η κατοικία, οι πληρωμές, η καθημερινή κατανάλωση και η συνολική διαχείριση των οικονομικών τους.

Η λογική αυτή επεκτείνεται και στη διαχείριση των οικονομικών του πελάτη, ενσωματώνοντας λύσεις αποταμίευσης, επένδυσης και προστασίας μέσα από ενιαίες ψηφιακές εμπειρίες.

Επενδύσεις, αποταμίευση και ασφαλιστικές υπηρεσίες

Στο πλαίσιο της διαρκούς διεύρυνσης των διαθέσιμων ψηφιακών υπηρεσιών, το Eurobank Mobile App προσφέρει πρόσβαση σε λύσεις αποταμίευσης, επενδυτικά προϊόντα και ασφαλιστικές υπηρεσίες μέσα από ένα ενιαίο περιβάλλον.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η υπηρεσία **EverydayInvest**, η οποία ενσωματώνει την αποταμίευση και την επένδυση στην καθημερινότητα του πελάτη μέσω αυτόματης στρογγυλοποίησης συναλλαγών. Για το **90%** των χρηστών της υπηρεσίας, αποτελεί την πρώτη τους επενδυτική εμπειρία.

Πέρα από λύσεις που φέρνουν την επένδυση πιο κοντά στην καθημερινότητα, μέσω του e-Banking διατίθενται επενδυτικές λύσεις που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και επενδυτικά προφίλ, όπως τα **Personal Investment Portfolios**, έτοιμα επενδυτικά χαρτοφυλάκια με επαγγελματική διαχείριση από την **Eurobank Asset Management ΑΕΔΑΚ**, καθώς και το επενδυτικό πρόγραμμα **Masterplan**, το οποίο επιτρέπει τη σταδιακή δημιουργία χαρτοφυλακίου μέσω τακτικών επενδύσεων σε αμοιβαία κεφάλαια.

Οι πελάτες μπορούν επίσης να αποκτούν και να διαχειρίζονται προθεσμιακές καταθέσεις μέσω των ψηφιακών καναλιών, ενώ έχουν και τη δυνατότητα συμμετοχής σε δημόσιες εγγραφές μετοχών και ομολόγων.

Ιδιαίτερη θέση στο επενδυτικό οικοσύστημα της Τράπεζας κατέχει το **Eurobank Trader**, η επενδυτική πλατφόρμα της **Eurobank Equities**. Μέσα από το Eurobank Trader, οι πελάτες της Eurobank Equities μπορούν να παρακολουθούν το επενδυτικό τους χαρτοφυλάκιο και να αποκτούν πρόσβαση σε ελληνικές και διεθνείς αγορές, αξιοποιώντας εξειδικευμένα εργαλεία παρακολούθησης και ανάλυσης, καθώς και τις εκθέσεις του βραβευμένου τμήματος Ανάλυσης της Eurobank Equities. Η πλατφόρμα είναι διαθέσιμη μέσω web και mobile app.

Το Eurobank Mobile App περιλαμβάνει επίσης ένα διευρυμένο χαρτοφυλάκιο ασφαλιστικών λύσεων, το οποίο καλύπτει σύγχρονες ανάγκες προστασίας, από την ασφάλεια αυτοκινήτου και περιεχομένου κατοικίας έως την ασφάλεια καρτών και προσωπικών αντικειμένων, την προστασία από ηλεκτρονικές απάτες και την ασφάλεια υγείας κατοικιδίων, μέσα από ένα ενιαίο και εύχρηστο περιβάλλον.

Η λογική των ολοκληρωμένων customer journeys αποτυπώνεται χαρακτηριστικά και στη στεγαστική πίστη.

Στεγαστική πίστη: Ένα νέο μοντέλο εξυπηρέτησης

Η απόκτηση κατοικίας αποτελεί μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις στη ζωή ενός ανθρώπου και συνοδεύεται συχνά από μια σύνθετη και χρονοβόρα διαδικασία. Η Eurobank επανασχεδιάζει συνολικά την εμπειρία απόκτησης στεγαστικού δανείου, δημιουργώντας ένα σύγχρονο digital μοντέλο εξυπηρέτησης που συνδυάζει την απλότητα των ψηφιακών υπηρεσιών με την αξία της εξειδικευμένης ανθρώπινης συμβουλευτικής.

Με **mobile-first** λογική, η Eurobank είναι σήμερα η **μόνη τράπεζα** που ενσωματώνει την **εμπειρία του στεγαστικού δανείου στο mobile banking**. Μέσα από το Eurobank Mobile App, οι πελάτες μπορούν ήδη να ξεκινούν το ταξίδι απόκτησης στεγαστικού δανείου και να λαμβάνουν ψηφιακά προσωποποιημένη προσφορά, ενώ σταδιακά η εμπειρία επεκτείνεται ώστε να καλύπτει ολοένα και περισσότερα στάδια της διαδικασίας.

Στόχος είναι η δημιουργία μιας **ολοκληρωμένης ψηφιακής εμπειρίας** που θα επιτρέπει στον πελάτη να ολοκληρώνει το σύνολο της διαδικασίας με μεγαλύτερη διαφάνεια, ταχύτητα και έλεγχο, διατηρώντας παράλληλα πρόσβαση σε εξειδικευμένη ανθρώπινη υποστήριξη όταν τη χρειάζεται. Η εμπειρία ενισχύεται από την **Κεντρική Μονάδα Εξυπηρέτησης (ΚΜΕ)** της Eurobank, όπου **εξειδικευμένοι σύμβουλοι υποστηρίζουν εγχώριους και διεθνείς πελάτες σε κάθε στάδιο** της διαδικασίας, λειτουργώντας ως σταθερό σημείο αναφοράς σε όλη τη διαδρομή απόκτησης κατοικίας.

Η προσέγγιση αυτή αποτελεί τη βάση για τη σταδιακή ανάπτυξη ενός ευρύτερου οικοσυστήματος υπηρεσιών γύρω από την κατοικία, **καλύπτοντας ανάγκες που σχετίζονται με την αγορά, την ανακαίνιση και την ενεργειακή αναβάθμιση κατοικιών.**

Καταναλωτικά δάνεια στα ψηφιακά κανάλια

Η ίδια λογική απλοποίησης και προσωποποίησης επεκτείνεται και στην καταναλωτική πίστη, όπου η Eurobank αναβαθμίζει διαρκώς την εμπειρία απόκτησης δανείου μέσω του e-Banking και του Eurobank Mobile App, με στόχο ο πελάτης να βρίσκει πιο εύκολα τη λύση που ανταποκρίνεται καλύτερα στις ανάγκες του.

Στο ψηφιακό περιβάλλον εντάσσονται διαρκώς νέες λύσεις όπως, μεταξύ άλλων, το fast loan, το προσωπικό δάνειο, το δάνειο μισθοδοσίας, το δάνειο δημοσίου plus και το PB loan. Οι διαθέσιμες επιλογές προσαρμόζονται δυναμικά σε κάθε πελάτη, λαμβάνοντας υπόψη το προφίλ του και τη σχέση του με την Τράπεζα. Παράλληλα, το ψηφιακό εργαλείο «Βρίσκω το δάνειο που μου ταιριάζει» λειτουργεί ως βοηθός του πελάτη διευκολύνοντάς τον μέσα από απλές ερωτήσεις για το ποσό και τον σκοπό χρηματοδότησης να καταλήξει στη βέλτιστη επιλογή, συμπεριλαμβανομένων αναγκών που συνδέονται με πράσινες επιλογές.

Ένα ευρωπαϊκό οικοσύστημα πληρωμών

Η εξέλιξη των ψηφιακών journeys δεν περιορίζεται μόνο στην απλοποίηση των καθημερινών συναλλαγών. Επεκτείνεται και στη δυνατότητα πραγματοποίησης πληρωμών και μεταφορών χρημάτων πέρα από τα εθνικά σύνορα, με την ίδια απλότητα και ευκολία που οι πελάτες έχουν ήδη συνηθίσει στα ψηφιακά κανάλια της Eurobank. Με αυτόν το στόχο, η Eurobank συνεχίζει να αναπτύσσει τις δυνατότητες διεθνών ψηφιακών πληρωμών που προσφέρει στους πελάτες της, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση ενός ενιαίου ευρωπαϊκού οικοσυστήματος άμεσων ψηφιακών πληρωμών.

Ειδικότερα, η Eurobank συμμετέχει στη διασύνδεση της υπηρεσίας **IRIS με το European Payments Alliance (EuroPA) μέσω της ΔΙΑΣ**, διευρύνοντας τις δυνατότητες άμεσων διασυνοριακών μεταφορών χρημάτων για τους πελάτες της. Η νέα διασύνδεση επιτρέπει στους πελάτες της Eurobank να αποστέλλουν και να λαμβάνουν εύκολα, γρήγορα και με ασφάλεια χρήματα προς και από χρήστες αντίστοιχων ευρωπαϊκών υπηρεσιών πληρωμών, αξιοποιώντας την ήδη οικεία εμπειρία χρήσης του IRIS μέσω του **Eurobank Mobile App**.

Από τις **30 Ιουνίου 2026**, οι πελάτες της Eurobank μπορούν να πραγματοποιούν άμεσες διασυνοριακές μεταφορές χρημάτων προς χρήστες αντίστοιχων συστημάτων πληρωμών στην **Ισπανία, την Πορτογαλία, την Ιταλία** και την **Ανδόρρα** με τους ίδιους όρους που ισχύουν για τις συναλλαγές IRIS στην Ελλάδα. Η διασύνδεση πραγματοποιείται στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής πρωτοβουλίας EuroPA, η οποία αναμένεται να επεκταθεί περαιτέρω με τη συμμετοχή επιπλέον ευρωπαϊκών χωρών. Πιο αναλυτικά, η πρώτη φάση της ευρωπαϊκής διασύνδεσης του IRIS Payments για συναλλαγές μεταξύ φυσικών προσώπων θα διασυνδέει 57,3 εκατομμύρια ευρωπαίους πολίτες σε 5 χώρες ενώ έως το τέλος του έτους, στόχος είναι η υπηρεσία να φτάσει σωρευτικά σε πάνω από **176 εκατομμύρια ευρωπαίους πολίτες σε 18 χώρες**.

Επίσης, η Eurobank είναι η **πρώτη τράπεζα στην Ευρώπη** που ενεργοποίησε υπηρεσία διασυνοριακών πληρωμών από την Ελλάδα προς την Ινδία μέσω **UPI** καθώς και η **πρώτη ελληνική και κυπριακή τράπεζα με φυσική παρουσία στην Ινδία**. Η πρωτοβουλία αυτή ενισχύει τη **διασυνδεσιμότητα μεταξύ Ευρώπης και Ινδίας** και διευρύνει σημαντικά τις δυνατότητες διεθνών ψηφιακών πληρωμών που προσφέρει η Eurobank στους πελάτες της, ενώ στο επόμενο στάδιο προβλέπεται η επέκταση της υπηρεσίας και στην Κύπρο.

v-Banking: πρωτοπορία στην απομακρυσμένη τραπεζική εξυπηρέτηση

Η Eurobank υπήρξε η **πρώτη τράπεζα στην Ελλάδα** που επένδυσε στο video banking, εγκαινιάζοντας πριν από δέκα χρόνια μία από τις πρώτες υπηρεσίες απομακρυσμένης συμβουλευτικής τραπεζικής στην Ευρώπη και διατηρώντας μέχρι σήμερα πρωτοποριακό ρόλο στην εγχώρια αγορά.

Η υπηρεσία v-Banking καλύπτει ένα ευρύ φάσμα αναγκών, από καθημερινές συναλλαγές, όπως πληρωμές, μεταφορές χρημάτων και επικαιροποίηση στοιχείων, έως πιο σύνθετες τραπεζικές υπηρεσίες, όπως απόκτηση προϊόντων, επενδυτικές επιλογές, ασφαλιστικά προγράμματα και χρηματοδοτικές λύσεις.

Σήμερα, μέσω v-Banking, πραγματοποιούνται ετησίως περισσότερες από **60.000** βιντεοκλήσεις και πάνω από **100.000** συνολικές επικοινωνίες με τον προσωπικό τους σύμβουλο. Η χρήση της υπηρεσίας κατανέμεται κατά **60%** σε επιχειρήσεις και κατά **40%** σε ιδιώτες.

Το v-Banking αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα του phygital μοντέλου εξυπηρέτησης της Eurobank, συνδυάζοντας την ευκολία των ψηφιακών καναλιών με την αξία της ανθρώπινης σχέσης και της εξειδικευμένης συμβουλευτικής.

Banking Forward για τις επιχειρήσεις

Η Eurobank επανασχεδιάζει διαρκώς την εμπειρία των επιχειρηματικών πελατών της, αξιοποιώντας τεχνολογία, δεδομένα και ψηφιακές δυνατότητες που επιτρέπουν την απλούστευση διαδικασιών, την αυτοματοποίηση εργασιών και τη βελτίωση της συνολικής εμπειρίας εξυπηρέτησης.

Σήμερα, περίπου το **30%** της αξίας των ψηφιακών συναλλαγών επιχειρήσεων στην Ελλάδα πραγματοποιείται μέσω των ψηφιακών καναλιών της Eurobank, επιβεβαιώνοντας τον πρωταγωνιστικό ρόλο της Τράπεζας στην ψηφιακή τραπεζική επιχειρήσεων.

Η Τράπεζα μέσα στα συστήματα της επιχείρησης

Η Τράπεζα επενδύει συστηματικά στη διασύνδεση των τραπεζικών υπηρεσιών με τα πληροφοριακά συστήματα των επιχειρήσεων. Μέσα από σύγχρονες διασυνδέσεις εφαρμογών και **APIs**, οι επιχειρήσεις μπορούν να εκτελούν πληρωμές, να παρακολουθούν τη ρευστότητά τους και να διαχειρίζονται τις ταμειακές λειτουργίες τους σε πραγματικό χρόνο, χωρίς να χρειάζεται να αλλάζουν περιβάλλον εργασίας. Η προσέγγιση αυτή μειώνει την πολυπλοκότητα, περιορίζει τον χρόνο διαχείρισης και ενισχύει την αποτελεσματικότητα των καθημερινών λειτουργιών.

Ασφάλεια και έλεγχος στις συναλλαγές

Η ασφάλεια αποτελεί βασική προτεραιότητα για κάθε επιχείρηση. Λύσεις όπως η Επαλήθευση Δικαιούχου (Verification of Payee) επιτρέπουν την επιβεβαίωση των στοιχείων του δικαιούχου πριν από την εκτέλεση μιας πληρωμής, ενισχύοντας την ασφάλεια των συναλλαγών και συμβάλλοντας στη μείωση του λειτουργικού κινδύνου. Αξιοποιώντας τη σχετική κανονιστική υποχρέωση, η **Eurobank** δημιούργησε, επίσης, το **VoP Tool**, το οποίο είναι διαθέσιμο μέσω του e-Banking, προσφέροντας στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα να επαληθεύουν μαζικά τα στοιχεία των προμηθευτών τους αυτοματοποιώντας τη διαδικασία και μειώνοντας τον σχετικό χρόνο **σε λίγα λεπτά**.

Παράλληλα, οι επιχειρήσεις αποκτούν μεγαλύτερο έλεγχο στις καθημερινές τους διαδικασίες, διατηρώντας υψηλό επίπεδο αξιοπιστίας στις σχέσεις με προμηθευτές και συνεργάτες.

Ρευστότητα που δημιουργεί αξία

Η αποτελεσματική διαχείριση της ρευστότητας αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη κάθε επιχείρησης. Μέσα από τα ψηφιακά κανάλια της Eurobank, οι επιχειρήσεις έχουν **άμεση πρόσβαση** σε λύσεις όπως *repos*, προθεσμιακές καταθέσεις και προϊόντα πολλαπλών νομισμάτων, αξιοποιώντας τα διαθέσιμα κεφάλαιά τους με ταχύτητα και ευελιξία.

Στόχος είναι η ρευστότητα να μην παραμένει αδρανής, αλλά να λειτουργεί ως εργαλείο δημιουργίας αξίας και υποστήριξης της επιχειρηματικής ανάπτυξης.

Προστασία από τη μεταβλητότητα

Σε ένα διεθνές οικονομικό περιβάλλον που μεταβάλλεται διαρκώς, οι επιχειρήσεις χρειάζονται εργαλεία που τους επιτρέπουν να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τους κινδύνους που συνδέονται με τις **διεθνείς δραστηριότητές τους**.

Μέσα από λύσεις συναλλάγματος και αντιστάθμισης κινδύνου, η Eurobank δίνει τη δυνατότητα σε επιχειρήσεις κάθε μεγέθους να αποκτούν **πρόσβαση σε δυνατότητες που μέχρι πριν από λίγα χρόνια ήταν διαθέσιμες κυρίως σε μεγάλους οργανισμούς**.

Digital Academy: Επένδυση στη γνώση

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν είναι μόνο θέμα τεχνολογίας. Είναι και θέμα γνώσης. Για τον λόγο αυτό, η Eurobank δημιούργησε το **Digital Academy**, μια πρωτοβουλία ενημέρωσης και εκπαίδευσης που βοηθά τις

επιχειρήσεις να κατανοούν τις εξελίξεις στην ψηφιακή τραπεζική, στις πληρωμές, στις νέες τεχνολογίες και στο κανονιστικό περιβάλλον. Σήμερα, περισσότερες από **10.700** επιχειρήσεις συμμετέχουν στην κοινότητα του Digital Academy, ενώ μέσα από **77** webinars και θεματικές εκδηλώσεις της Τράπεζας, έχουν καταγραφεί περισσότερες από **10.000** συμμετοχές.

Το μέλλον είναι embedded και real-time

Η Eurobank επενδύει σε ένα μοντέλο τραπεζικής που γίνεται διαρκώς πιο ψηφιακό, πιο embedded και περισσότερο real-time. Στόχος είναι οι τραπεζικές υπηρεσίες να ενσωματώνονται φυσικά στις καθημερινές διαδικασίες των επιχειρήσεων, περιορίζοντας τα επιπλέον βήματα, την πολυπλοκότητα και τις καθυστερήσεις. Με αυτόν τον τρόπο, η τραπεζική εμπειρία μετασχηματίζεται σταδιακά σε μια αόρατη αλλά διαρκώς παρούσα υποδομή που υποστηρίζει την καθημερινή λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Experience Ecosystem, Strategic Partnerships & Loyalty

Η μετάβαση από τα προϊόντα και τις συναλλαγές σε ευρύτερα οικοσυστήματα αξίας αποτυπώνεται και στις στρατηγικές συνεργασίες της Eurobank.

Οι πελάτες αναζητούν πλέον εμπειρίες που υπερβαίνουν την ίδια τη συναλλαγή και ενσωματώνονται ουσιαστικά στην καθημερινότητά τους. Στο πλαίσιο αυτό, η Eurobank αναπτύσσει ένα διαρκώς διευρυνόμενο οικοσύστημα συνεργασιών, υπηρεσιών και προνομίων, δημιουργώντας πρόσθετη αξία και εμπλουτίζοντας τη συνολική εμπειρία των πελατών της.

Eurobank – Mastercard: Από τις πληρωμές στις εμπειρίες

Η Eurobank και η Mastercard προχώρησαν στην περαιτέρω επέκταση της πολυετούς στρατηγικής συνεργασίας τους, εγκαινιάζοντας ένα νέο κεφάλαιο που συνδυάζει την καινοτομία στις πληρωμές με ένα ολοκληρωμένο οικοσύστημα εμπειριών, υπηρεσιών και προνομίων για τους πελάτες της Eurobank. Η νέα συμφωνία επιβεβαιώνει τη διαχρονική δέσμευση των δύο οργανισμών να επενδύουν στην καινοτομία, την ασφάλεια και τις ψηφιακές υπηρεσίες επόμενης γενιάς, συμβάλλοντας παράλληλα στην περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας στην Ελλάδα.

Στο πλαίσιο της συμφωνίας, η Eurobank θα εκδίδει κάρτες πληρωμών για ιδιώτες και επιχειρήσεις με το σήμα της Mastercard, προσφέροντας πρόσβαση στο παγκόσμιο δίκτυο αποδοχής της Mastercard, σε προηγμένες λύσεις ασφάλειας και σε σύγχρονες τεχνολογίες πληρωμών.

Μέσω του Eurobank Mobile App και της πλατφόρμας Priceless, οι κάτοχοι καρτών αποκτούν πρόσβαση σε ένα ευρύ δίκτυο εμπειριών που ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντά τους, σε τομείς όπως η μουσική, ο κινηματογράφος, ο αθλητισμός και η ψυχαγωγία, σε περισσότερους από 35 προορισμούς διεθνώς. Αυτό περιλαμβάνει προνομιακή πρόσβαση σε προπώληση εισιτηρίων (presales) της Mastercard για μουσικά events υψηλής ζήτησης, καθώς και μοναδικές Priceless εμπειρίες που συνδέονται με διεθνείς χορηγίες της Mastercard, όπως τα Grammy Awards στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, το Venice International Film Festival και τη McLaren Mastercard Formula 1 Team.

Με τον τρόπο αυτό, οι κάρτες εξελίσσονται από μέσο συναλλαγής σε μέσο πρόσβασης σε εμπειρίες που υπερβαίνουν την ίδια τη συναλλαγή, δημιουργώντας πραγματική αξία στην καθημερινότητα των πελατών.

Επιστροφή: Ένα από τα μεγαλύτερα οικοσυστήματα επιβράβευσης στην Ελλάδα

Η στρατηγική ανάπτυξης οικοσυστημάτων αξίας για τον πελάτη αποτυπώνεται και στο πρόγραμμα επιστροφή, το οποίο έχει εξελιχθεί σε ένα από τα μεγαλύτερα οικοσυστήματα επιβράβευσης στην ελληνική αγορά και αποτελεί το μοναδικό πρόγραμμα επιβράβευσης στην Ελλάδα που επιστρέφει ευρώ και όχι πόντους μέσα από τις καθημερινές συναλλαγές των πελατών. Στα περίπου 20 χρόνια λειτουργίας του έχει επιστρέψει συνολικά περισσότερα από €252 εκατ. στους πελάτες του, ενώ πλέον διατίθεται τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Κύπρο.

Με περισσότερες από 8.900 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, το επιστροφή συνδέει τις καθημερινές συναλλαγές με προνόμια και οφέλη, δημιουργώντας πρόσθετη αξία για τους πελάτες και ενισχύοντας τη σύνδεση της τραπεζικής εμπειρίας με την καθημερινή κατανάλωση.

Το επόμενο βήμα

Η στρατηγική της Eurobank εξελίσσεται προς τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος ψηφιακών υπηρεσιών, όπου οι συναλλαγές λειτουργούν ως πύλη πρόσβασης σε νέες δυνατότητες, υπηρεσίες, προνόμια και εμπειρίες. Στόχος είναι η τραπεζική εμπειρία να εξελίσσεται διαρκώς πέρα από τη διαχείριση συναλλαγών, δημιουργώντας ένα ενιαίο οικοσύστημα όπου τραπεζικές υπηρεσίες, προνόμια και εμπειρίες λειτουργούν συμπληρωματικά, δημιουργώντας διαρκώς μεγαλύτερη αξία για τον πελάτη.

Προσβασιμότητα και συμπερίληψη

Η προσβασιμότητα αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της τραπεζικής εμπειρίας και βασική αρχή στον σχεδιασμό των υπηρεσιών της Eurobank. Η Τράπεζα υιοθετεί μια **ολιστική προσέγγιση** που καλύπτει το σύνολο της εμπειρίας πελάτη, από τη φυσική παρουσία στα καταστήματα και τα ψηφιακά κανάλια έως τα προϊόντα, τις υπηρεσίες και την καθημερινή εξυπηρέτηση. Αναγνωρίζοντας τη **διαφορετικότητα**, τη **συμπερίληψη** και την **ισότιμη πρόσβαση** ως **θεμελιώδεις αξίες**, η Eurobank επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη υπηρεσιών και υποδομών που επιτρέπουν σε όλους τους πελάτες να εξυπηρετούνται με **αυτονομία**, **ασφάλεια** και **αξιοπρέπεια**.

Προσβασιμότητα από τον σχεδιασμό

Η προσβασιμότητα ενσωματώνεται ήδη από το στάδιο του σχεδιασμού των ψηφιακών υπηρεσιών και εφαρμογών της Τράπεζας, ακολουθώντας τη φιλοσοφία **Accessible Design for All**.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο **Eurobank Mobile App** και στα ψηφιακά κανάλια της Τράπεζας, τα οποία αναβαθμίζονται διαρκώς ώστε να συμμορφώνονται με το πρότυπο προσβασιμότητας **WCAG 2.1 σε επίπεδο AA**. Μέσα από τη συνεχή βελτιστοποίηση των ψηφιακών υπηρεσιών και την πλήρη αξιοποίηση βοηθητικών τεχνολογιών όπως τα VoiceOver και TalkBack, οι πελάτες μπορούν να πλοηγούνται, να πραγματοποιούν συναλλαγές και να διαχειρίζονται τα οικονομικά τους με μεγαλύτερη αυτονομία και ασφάλεια.

Μια προσβάσιμη τραπεζική εμπειρία στην πράξη

Η προσβασιμότητα αποτυπώνεται σε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και υποδομών που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες πελατών.

Τα νέα **Future Branches** σχεδιάζονται με γνώμονα τη συμπερίληψη, διευκολύνοντας τη μετακίνηση ατόμων που χρησιμοποιούν αμαξίδιο, ενώ αξιοποιούνται εργαλεία όπως η χαρτογράφηση χώρων και τα social stories για άτομα στο φάσμα του αυτισμού.

Παράλληλα, περισσότερα από **1.100** ATM της Eurobank διαθέτουν δυνατότητα φωνητικής καθοδήγησης, ενώ περισσότερα από **140** ATM είναι πλήρως προσβάσιμα σε άτομα που χρησιμοποιούν αμαξίδιο και διαθέτουν κατάλληλες ράμπες πρόσβασης. Παράλληλα, μέσω της πλατφόρμας **συμπεριληπτικής επικοινωνίας** Evenly, κωφά ή βαρήκοα άτομα μπορούν να εξυπηρετούνται μέσω ενημερωτικής βιντεοκλήσης, με τη χρήση υποτίτλων ή και ταυτόχρονης διερμηνείας στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα. Η δυνατότητα αυτή προσφέρεται και για την υπηρεσία v-Banking. Η Τράπεζα διαθέτει επίσης **προσβάσιμα** έγγραφα, καθώς και έγγραφα σε γραφή **Braille** κατόπιν αιτήματος, ενισχύοντας περαιτέρω την ισότιμη πρόσβαση στις υπηρεσίες της.

Εξειδικευμένη υποστήριξη και προνόμια

Η Eurobank έχει ενσωματώσει την **Κάρτα Αναπηρίας** στα συστήματά της, προσφέροντας συγκεκριμένα προνόμια και διευκολύνσεις στους κατόχους της. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται η δωρεάν διάθεση του πακέτου Eurobank My Advantage Blue για την περίοδο 2025–2026, προνομιακό επιτόκιο σε αποταμιευτικό λογαριασμό και διπλάσια ευρώ επιστροφή σε επιλεγμένες καθημερινές αγορές.

Παράλληλα, μέσω του συστήματος **NEMO Q**, παρέχεται δυνατότητα άμεσης εξυπηρέτησης στα καταστήματα της Τράπεζας, διευκολύνοντας σημαντικά την εμπειρία των πελατών.

Οι Πρεσβευτές Προσβασιμότητας

Σημαντικό ρόλο στη συνεχή βελτίωση της εμπειρίας πελάτη διαδραματίζουν οι Πρεσβευτές Προσβασιμότητας της Eurobank, η ηθοποιός **Όλγα Δαλέκου**, ο πρώην διεθνής καλαθοσφαιριστής **Δημήτρης Παπανικολάου**, ο παραολυμπιονίκης κολύμβησης **Αντώνης Τσαπατάκης** και ο επιχειρηματίας **Θοδωρής Τσάτσος**. Μέσα από τη συμμετοχή τους, συμβάλλουν στην καλύτερη κατανόηση των πραγματικών αναγκών των ατόμων με

αναπηρία, υποστηρίζουν τη βελτίωση υπηρεσιών και λειτουργικότητων και παρέχουν πολύτιμη ανατροφοδότηση κατά τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.

Άνθρωποι και συμπεριληπτική κουλτούρα

Η δημιουργία μιας πραγματικά προσβάσιμης τραπεζικής εμπειρίας προϋποθέτει την ενεργή συμμετοχή και την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων της Τράπεζας.

Περισσότερα από **5.000** στελέχη έχουν συμμετάσχει σε εκπαιδευτικές δράσεις και βιωματικά προγράμματα που ενισχύουν την κατανόηση των αναγκών των ατόμων με αναπηρία και συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας συμπεριληπτικής κουλτούρας εξυπηρέτησης.

Η προσήλωση της Eurobank στη διαφορετικότητα, την ισότητα και τη συμπερίληψη αποτυπώνεται και στο εργασιακό της περιβάλλον. Η Τράπεζα συγκαταλέγεται στις πρώτες 41 επιχειρήσεις που έλαβαν το **Σήμα Διαφορετικότητας**, στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας του **Υπουργείου Κοινωνικής Συνοχής και Οικογένειας** για την αναγνώριση επιχειρήσεων που ενσωματώνουν ενεργά τις αρχές της ισότητας, της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης στη λειτουργία τους. Η διάκριση αυτή επιβεβαιώνει τη **διαχρονική δέσμευση της Eurobank στη δημιουργία ενός σύγχρονου και συμπεριληπτικού περιβάλλοντος για εργαζομένους και πελάτες**. Η προσέγγιση αυτή αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της Eurobank να ακούει τους ανθρώπους, να κατανοεί τις ανάγκες τους και να δημιουργεί υπηρεσίες που διασφαλίζουν μια τραπεζική εμπειρία προσβάσιμη σε όλες και όλους.

Περισσότερες πληροφορίες

[Πρωτοβουλίες για την προσβασιμότητα](#)

[Οδηγός εξυπηρέτησης για τα άτομα με αναπηρία](#)

Διεθνείς διακρίσεις

Με σταθερό προσανατολισμό στην ποιότητα, η Eurobank επενδύει συστηματικά στην ψηφιακή τραπεζική, προσφέροντας στους πελάτες της μια **ενιαία εμπειρία, υψηλή διαλειτουργικότητα και ταχύτητα εξυπηρέτησης**. Οι διακρίσεις που έχει λάβει από φορείς διεθνούς κύρους επιβεβαιώνουν τη συμβολή της στον ψηφιακό μετασχηματισμό του τραπεζικού κλάδου.

Είναι χαρακτηριστικό ότι η Eurobank αναδείχθηκε ως η **«Καλύτερη Ψηφιακή Τράπεζα για Ιδιώτες στη Δυτική Ευρώπη»** (Best Consumer Digital Bank in Western Europe) για το 2025, για **έκτη διαδοχική χρονιά**, στο πλαίσιο των World's Best Digital Bank Awards 2025 του Global Finance. Παράλληλα, απέσπασε το βραβείο για την **«Καλύτερη Εμπειρία Χρήστη (UX) για Επιχειρήσεις»**.

Συνολικά, η Eurobank είναι η μόνη ελληνική συστημική τράπεζα που απέσπασε **17 διακρίσεις το 2025** για τις ψηφιακές υπηρεσίες της προς ιδιώτες και επιχειρήσεις. Μεταξύ άλλων, αναδείχθηκε ως η **«Καλύτερη Ψηφιακή Τράπεζα στην Ελλάδα» για ιδιώτες και επιχειρήσεις**, ενώ βραβεύθηκε και για την **«Καλύτερη Εφαρμογή Mobile Banking» στην Ελλάδα και στις δύο κατηγορίες πελατών**.

Οι διακρίσεις αυτές αντικατοπτρίζουν τη συνεχή επένδυση της Eurobank στην τεχνολογία, την καινοτομία και την εμπειρία πελάτη, επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική της για τη δημιουργία μιας πιο προσωποποιημένης, ασφαλούς και ολοκληρωμένης τραπεζικής εμπειρίας.

Περισσότερα για τις διακρίσεις της Eurobank για τις ηλεκτρονικές της υπηρεσίες, [εδώ...](#)