



Αθήνα, 28 Αυγούστου 2025

ΕΡΩΤΗΣΗ

Προς τους κκ. Υπουργούς

-Ανάπτυξης
-Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών

Θέμα: «Temu και Shein με 627 εκατ. τζίρο το χρόνο «κλείνουν» το ελληνικό εμπόριο. Ποια μέτρα λαμβάνει η κυβέρνηση».

Ιδιαίτερη ανησυχία εκφράζει ο κόσμος του ελληνικού εμπορίου δεδομένου ότι ο τζίρος στις ψηφιακές πλατφόρμες γενικού εμπορίου φθηνών προϊόντων από την Κίνα τεκμαίρεται πως ξεπερνά τα 600 εκατ. ευρώ. Η παντελής απουσία πληρωμής τελωνειακών δασμών έχει ως αποτέλεσμα οι τιμές των προϊόντων σε αυτές τις πλατφόρμες να διατηρούνται σε ιδιαίτερα χαμηλά και επί της ουσίας επίπεδα αθέμιτου ανταγωνισμού σε σύγκριση με τα ελληνικά προϊόντα, συνυπολογίζοντας βέβαια και τα σημαντικά χαμηλά κόστη παραγωγής. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι καταναλωτές βραχυπρόθεσμα ωφελούνται όμως το ελληνικό δημόσιο στερείται σημαντικών ποσών που θα απορρέαν από εκάστοτε αγορά και η ελληνική οικονομία υφίσταται τεράστιο πλήγμα.

Πρόκειται στην κυριολεξία για μία εμπορική επέλαση των δύο κινεζικών κολοσσών ηλεκτρονικού εμπορίου αλλά και άλλων, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ευρώπη, μείζον οικονομικό ζήτημα για όλους, καθώς οι ίδιες κατακτούν ολοένα και μεγαλύτερα μερίδια αγοράς, έχοντας στον πυρήνα των συναλλαγών τους τα φθηνά και αφορολόγητα μικροδέματα μέχρι 150 ευρώ. Στην ΕΕ μόνον το 2024 καταγράφηκε η είσοδος 4,6 δισεκατομμυρίων μικροδεμάτων από τρίτες χώρες, με τη συντριπτική πλειοψηφία (91%) αυτών να προέρχεται από την Κίνα. Ο εκτιμώμενος τζίρος που έκαναν το 2024 οι δύο εταιρείες στην Ελλάδα υπολογίζεται μεταξύ 529 και 627 εκ. ευρώ με μερίδια που φτάνουν το 20,9% της ελληνικής αγοράς ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ η συνολική δημοσιονομική απώλεια για το ελληνικό κράτος (δηλ. φόροι, δασμοί, ασφαλιστικές εισφορές, απώλεια επενδύσεων και θέσεων εργασίας) εκτιμώνται στα 188,1 – 204,3 εκατ. ευρώ, όπως σημειώνεται στα συμπεράσματα μελέτης της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου (ΕΣΕΕ).

Συνδυαστικά, επισημαίνεται ότι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενέταξε τόσο τη Shein (Απρίλιος 2024) όσο και την Temu (Μάιος 2024) στον κατάλογο των πολύ Μεγάλων Διαδικτυακών Πλατφορμών (VLOPs) στο πλαίσιο του Κανονισμού για

τις Ψηφιακές Υπηρεσίες (DSA) προκειμένου οι εταιρείες να συμμορφωθούν με αυστηρές υποχρεώσεις για διαφάνεια στις διαφημιστικές τους πρακτικές, για την προστασία ανηλίκων και ευάλωτων χρηστών και για επαρκείς εγγυήσεις στη διαχείριση προσωπικών δεδομένων.

Επειδή, το πρόσκαιρο όφελος αποτελεί εσωτερική ζημιά στην ελληνική οικονομία και κοινωνία με τις επιπτώσεις να είναι ήδη εμφανείς, μετρήσιμες και άκρως ανησυχητικές που μεταφράζονται μέρα με τη μέρα σε μια πανδημία λουκέτων στις εμπορικές επιχειρήσεις.

Επειδή, η κρισιμότητα της κατάστασης αναδεικνύεται μέσα από την εκθετική αύξηση της διείσδυσής τους ελέω κενών και στρεβλώσεων στο κανονιστικό πλαίσιο της ΕΕ που επιτρέπουν πωλήσεις εκτός των εγχώριων εμπορικών και φορολογικών πλαισίων, δηλαδή μέσω απευθείας εισαγωγών,

Επειδή, η απώλεια δημοσίων εσόδων λόγω του καθεστώτος απαλλαγής (de minimis) φορολόγησης αγορών έως 150 ευρώ, υπολογίζεται περίπου στα 56 εκατ. ευρώ ετησίως για την Ελλάδα, ενώ η κατάργησή του θα μπορούσε να αντισταθμίσει άλλες δημοσιονομικές ελαφρύνσεις, όπως η εξαίρεση του λιανεμπορίου από την τεκμαρτή φορολόγηση (δημοσιονομικό κόστος 55 - 75 εκατ. ευρώ), σύμφωνα με το Ινστιτούτο της ΕΣΕΕ.

Ερωτώνται οι κ.κ. υπουργοί:

1. Με ποιο πλαίσιο σκοπεύει να διασφαλίσει την ισονομία για τις πλατφόρμες, ώστε τη λειτουργία τους να διέπουν οι ίδιοι κανόνες που ακολουθούν τόσο οι ευρωπαϊκές όσο και οι ελληνικές επιχειρήσεις;
2. Προτίθεται να υιοθετήσει την άμεση απαλλαγή από τον κανονισμό της Ε.Ε και την κατάργηση του de minimis για τα δέματα με αξία κάτω από 150 ευρώ;
3. Θα προβεί στη θέσπιση διαχειριστικού τέλους και στην ενίσχυση των ελέγχων στις εισαγωγές, αναφορικά με ζητήματα ασφαλείας των προϊόντων και εναρμόνισής τους με βάση τους κανόνες που ισχύουν στην ΕΕ και πως θα βελτιώσει τα επίπεδα ενημέρωσης των καταναλωτών;
4. Πως θα ενισχύσει την ψηφιακή μετάβαση των ελληνικών επιχειρήσεων στο πλαίσιο υποστήριξης της ανταγωνιστικότητάς τους;

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Καραμέρος Γεώργιος

Βέττα Καλλιόπη

Γιαννούλης Χρήστος

Μαμουλάκης Χαράλαμπος (Χάρης)

Μεϊκόπουλος Αλέξανδρος

Μπάρκας Κωνσταντίνος

Ξανθόπουλος Θεόφιλος

Παπαηλιού Γεώργιος

Παπάς Νικόλαος

Τσαπανίδου Πόπη