


# Οι Γονικές Ανησυχίες στην Ελλάδα: Από την Ασφάλεια έως τις Σχολικές Αγορές

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
2024





**Θα δούμε...**



Οι πρώτες σκέψεις για τη νέα  
σχολική χρονιά



Οι Σχολικές Αγορές



Τα κανάλια αγοράς για τα σχολικά

# Η Ταυτότητα της Έρευνας



# Η ταυτότητα της Έρευνας

---

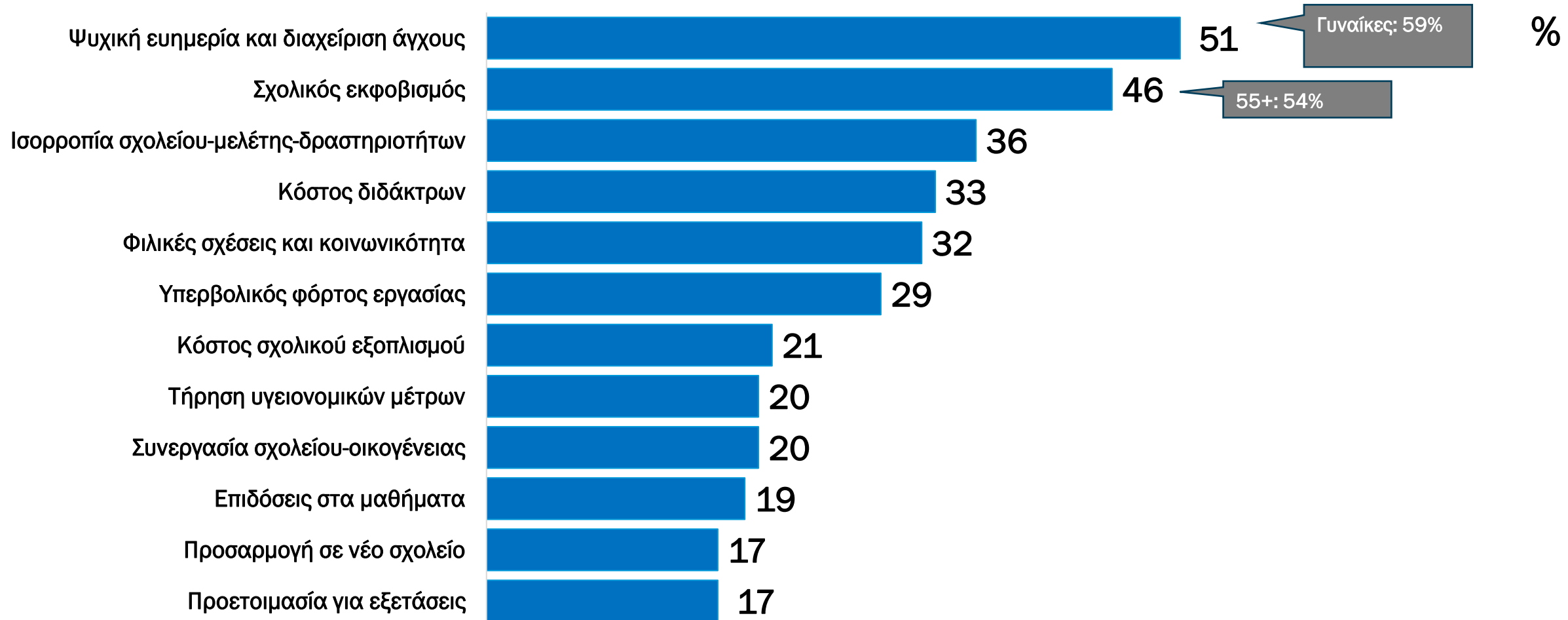
**Θέμα : Οι Προκλήσεις & Ανησυχίες Γονέων στην Έναρξη της Σχολικής Χρονιάς 2024 -2025**

- Online συνεντεύξεις μέσω YouGon panel
- Δομημένο ερωτηματολόγιο
- Πληθυσμός : Άντρες & Γυναίκες 18+ Πανελλαδικά
- Αντιπροσωπευτικό δείγμα : 1003 άτομα. Γονείς παιδιών σχολικής ηλικίας : 572 άτομα
- Διεξαγωγή : Σεπτέμβριος 2024
- Η Focus Bari είναι ο Affiliate Partner της YouGon στην Ελλάδα ([www.yougou.com](http://www.yougou.com))

# Οι πρώτες σκέψεις για τη νέα σχολική χρονιά

# Ψυχική ισορροπία & σχολικός εκφοβισμός οι κύριες έγνοιες των γονιών-πιο έντονα στις μαμάδες και στους γονείς παιδιών εφηβικής και προεφηβικής ηλικίας-στην έναρξη αυτής της σχολικής χρονιάς

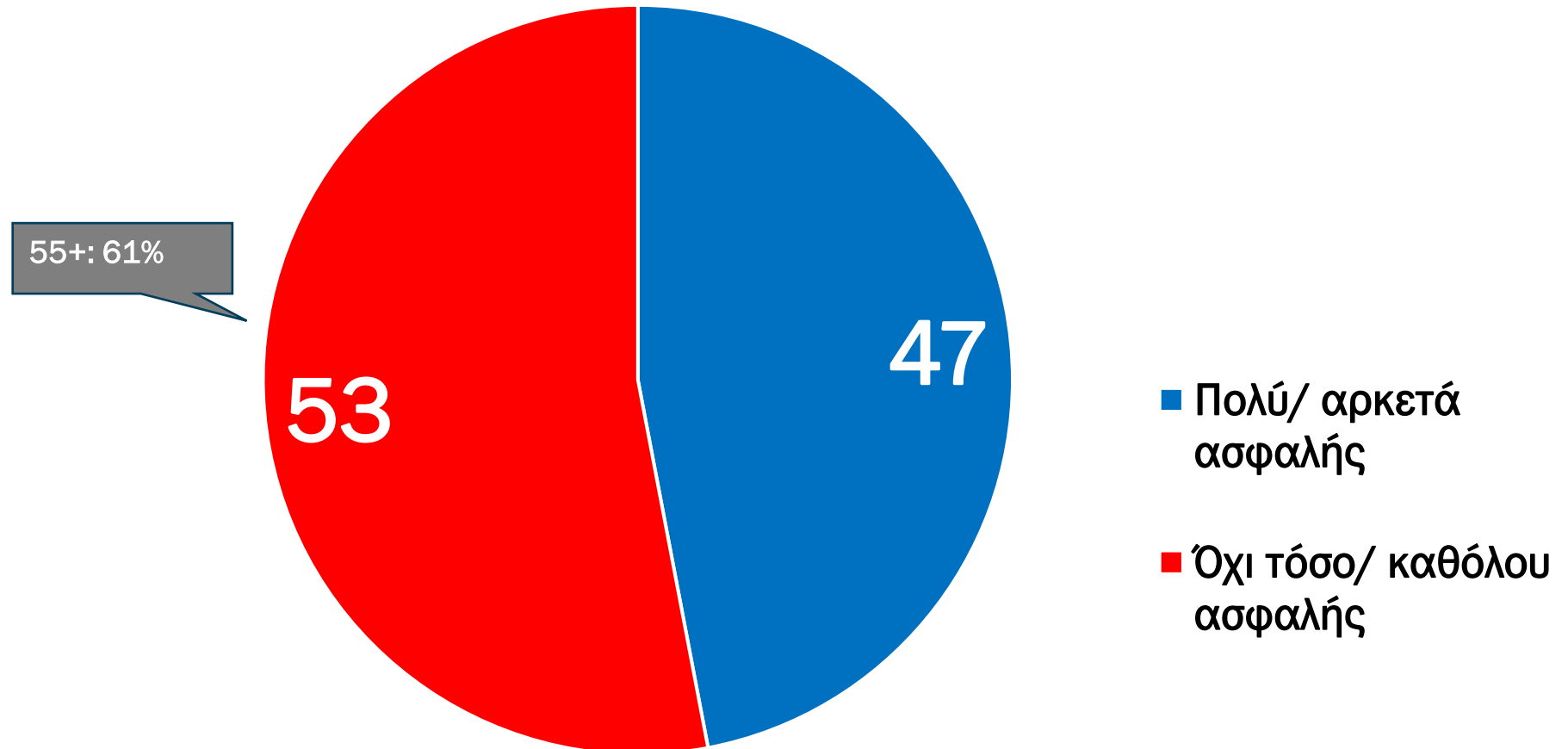
«Ποια θέματα θα λέγατε ότι σας απασχόλησαν περισσότερο στην έναρξη της φετινής σχολικής χρονιάς;»



# Περισσότεροι από τους μισούς γονείς, δηλώνουν ανήσυχοι για την προστασία των παιδιών τους στο σχολείο, με την ανασφάλεια να εμφανίζεται εντονότερη στους γονείς μεγαλύτερης ηλικίας

«Πόσο ασφαλής νιώθετε για την αφάλεια των παιδιών σας στο σχολικό τους περιβάλλον;»

%

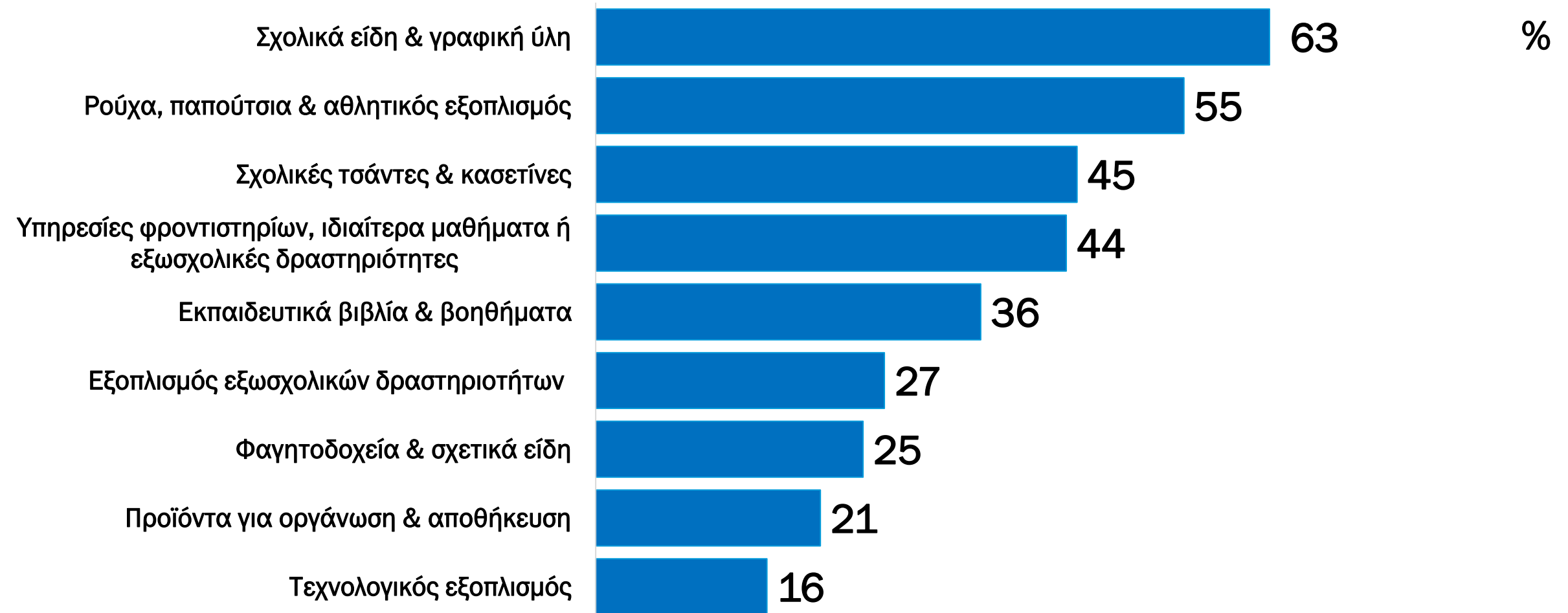


# Οι σχολικές αγορές



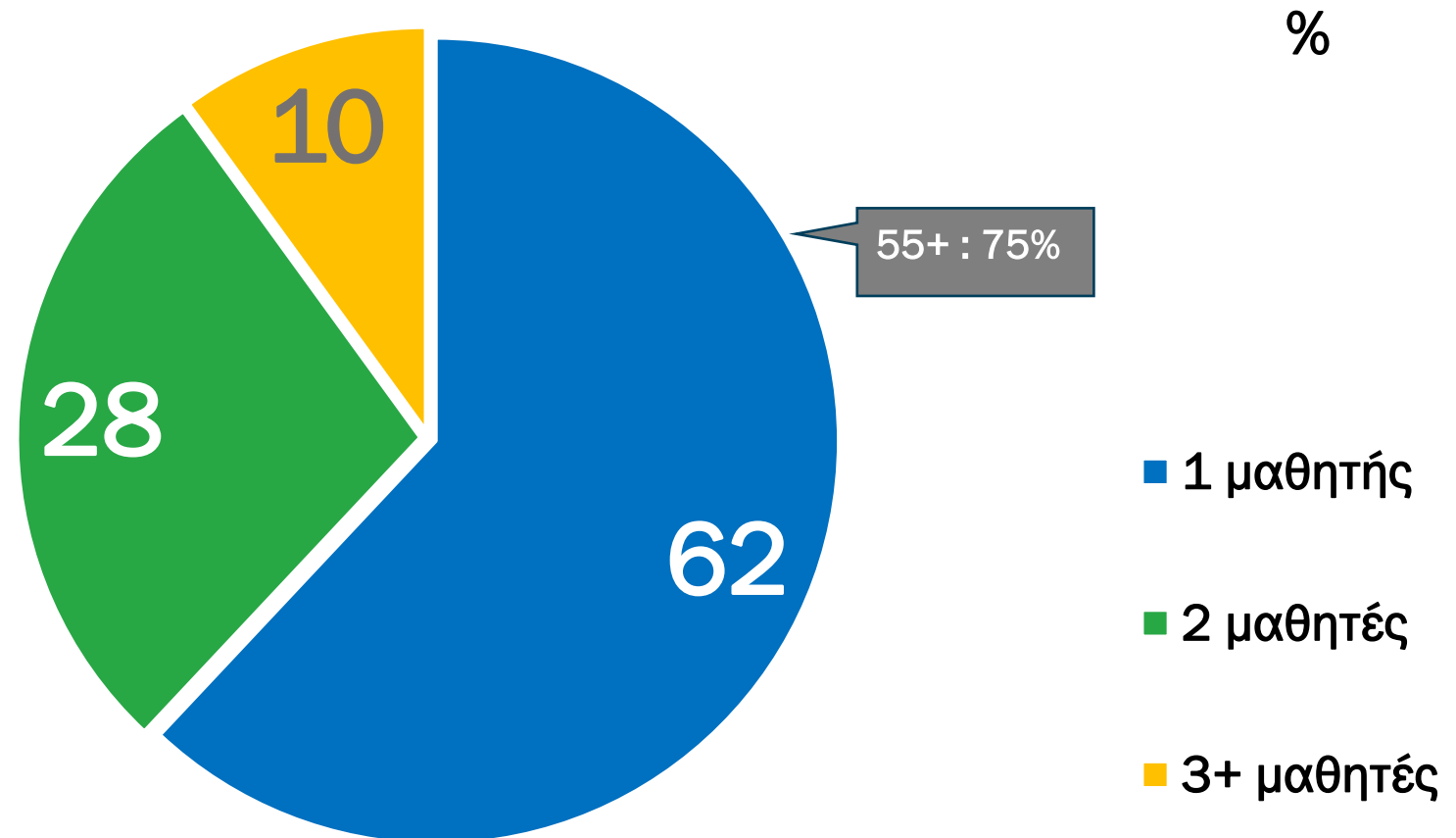
# Αρχή της νέας σχολικής χρονιάς και τρεις στους πέντε γονείς στρέφονται στις βασικές σχολικές προμήθειες, ακολουθούμενες από ένδυση και αθλητικά είδη, αν και οι ανάγκες παραμένουν πολλές...

«Ποια βασικά προϊόντα ή υπηρεσίες αγοράσατε στην έναρξη της φετινής σχολικής χρονιάς;»



# 6 στις 10 οικογένειες με ανήλικα παιδιά, αγόρασαν σχολικά είδη για έναν μαθητή, 3 στις 10 για δύο μαθητές και 1 στις 10 για τρεις+ μαθητές

«Σημειώστε τον αριθμό των μαθητών για τους οποίους προμηθευτήκατε σχολικά είδη»

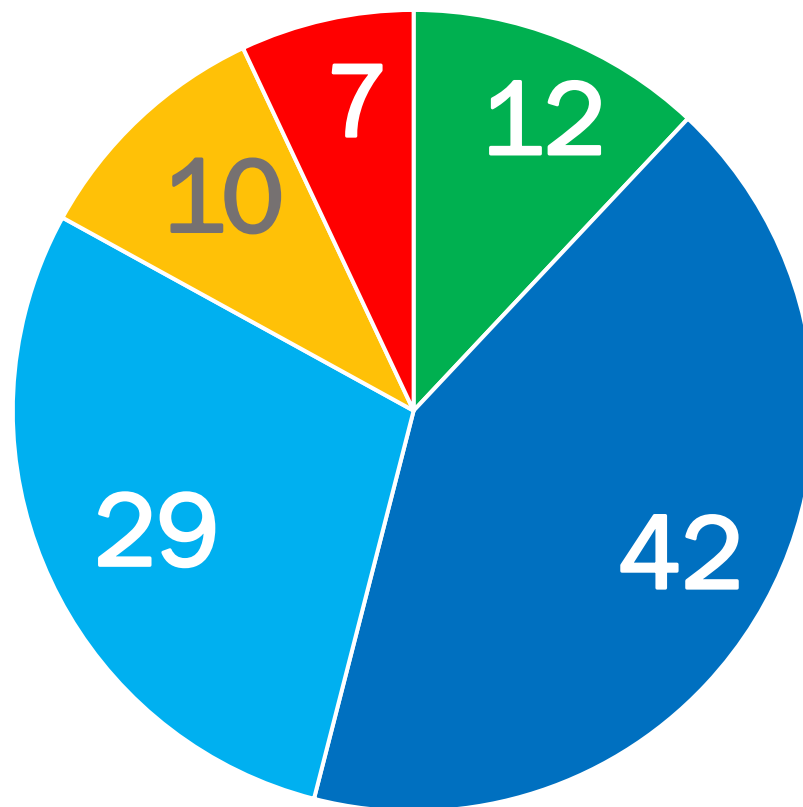


# Κατά μέσο όρο, οι Έλληνες γονείς ξόδεψαν 128 ευρώ για σχολικές αγορές στην έναρξη της φετινής χρονιάς

«Πόση ήταν η συνολική σας δαπάνη για την προμήθεια των σχολικών ειδών της φετινής χρονιάς;»

%

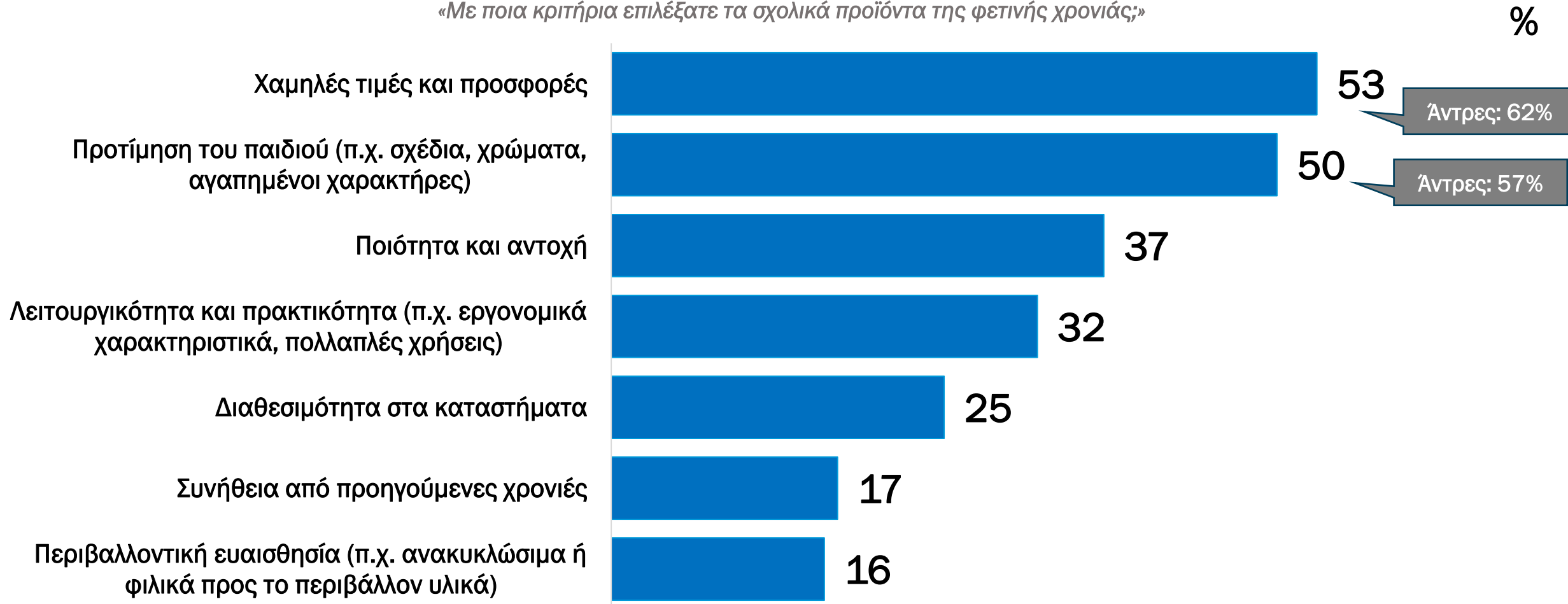
M.O  
128 €



- Λιγότερο από 50 ευρώ
- 50 - 100 ευρώ
- 100 - 200 ευρώ
- 200 - 300 ευρώ
- 300+ ευρώ

# Χαμηλές τιμές/προσφορές αλλά και προτίμηση του παιδιού ήταν τα σημαντικότερα κριτήρια επιλογής για τα σχολικά είδη, κριτήρια ακόμα πιο σημαντικά για τους μπαμπάδες/άντρες αγοραστής

«Με ποια κριτήρια επιλέξατε τα σχολικά προϊόντα της φετινής χρονιάς;»



# Τρεις στους τέσσερις γονείς ψώνισαν τα σχολικά των παιδιών τους από φυσικά καταστήματα, ενώ αποκλειστικά on line αγορές έκανε μόλις το 7%

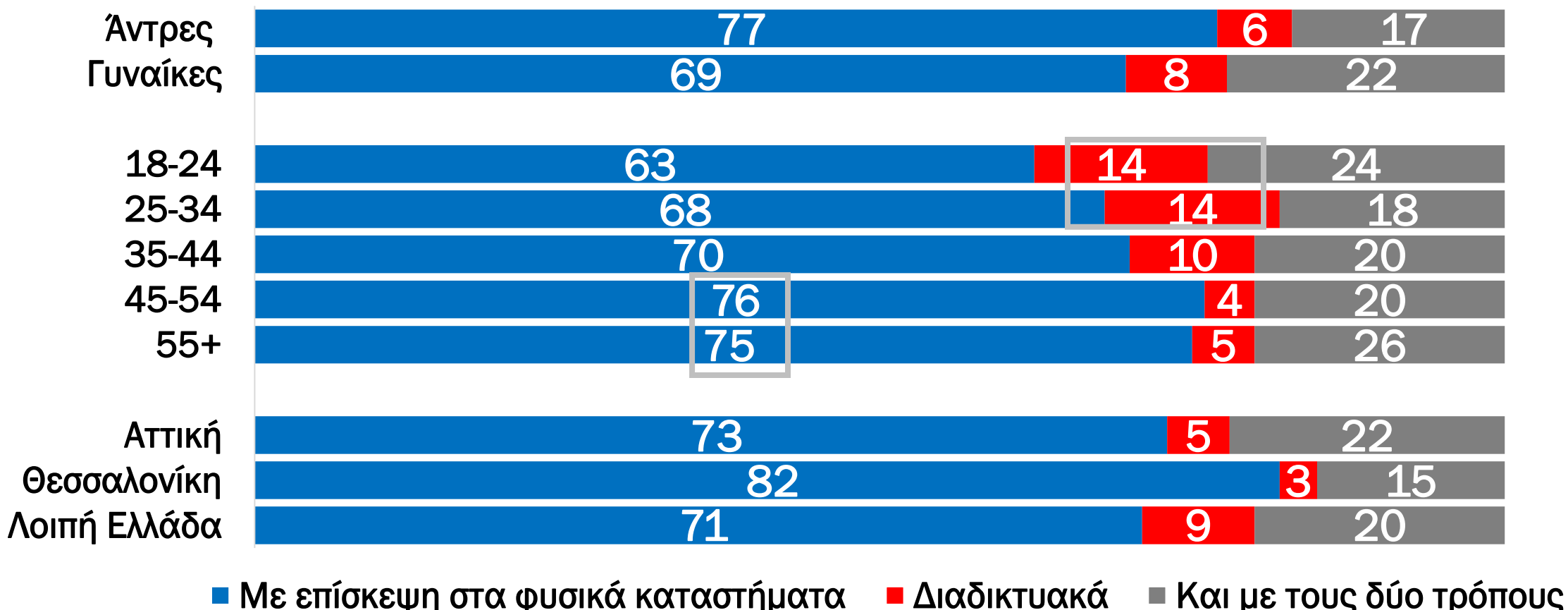
«Οι αγορές των σχολικών ειδών έγιναν με επίσκεψη σε φυσικά καταστήματα ή ψωνίσατε διαδικτυακά;»



# Η προτίμηση σε φυσικά καταστήματα ως κανάλι αγοράς για τα σχολικά είναι λίγο ψηλότερη στις μεγαλύτερες ηλικίες

«Οι αγορές των σχολικών ειδών έγιναν με επίσκεψη σε φυσικά καταστήματα ή ψώνισατε διαδικτυακά;»

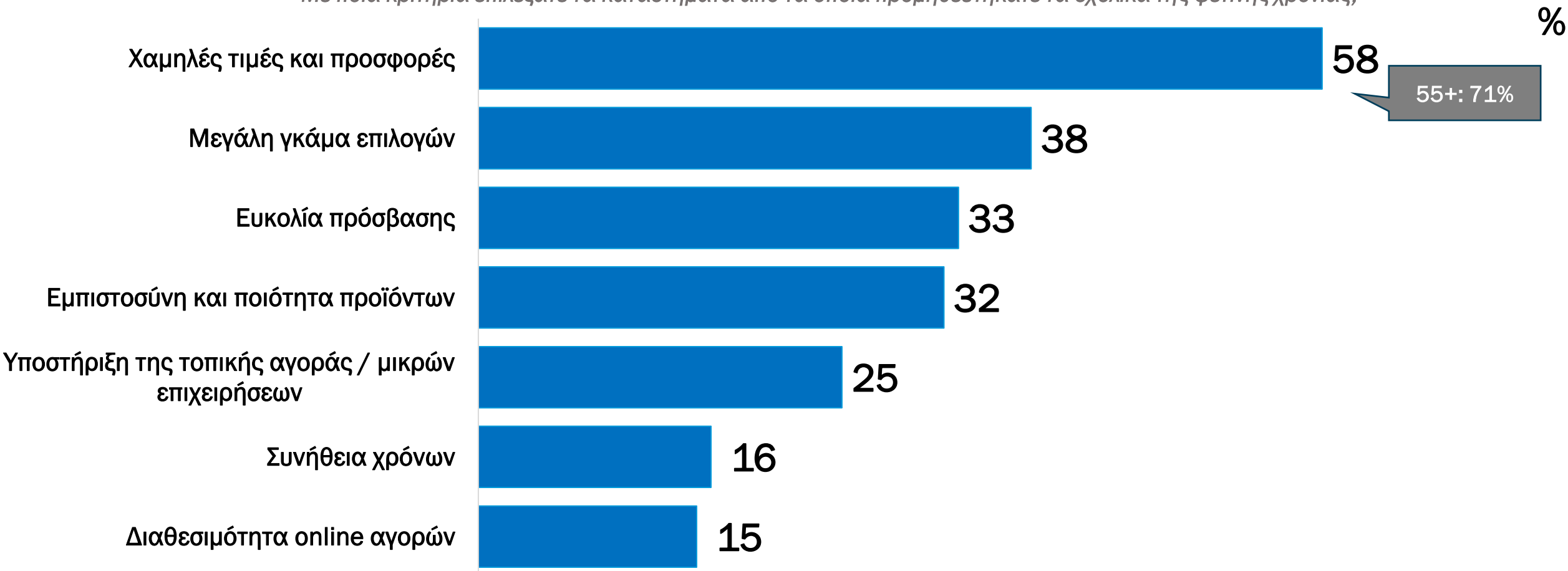
%



# Τα κανάλια αγοράς για τα σχολικά

# Οι χαμηλές τιμές και οι προσφορές δηλώνονται από τους γονείς ως τα βασικότερα κριτήρια επιλογής των καταστημάτων για τις φετινές αγορές σχολικών προϊόντων

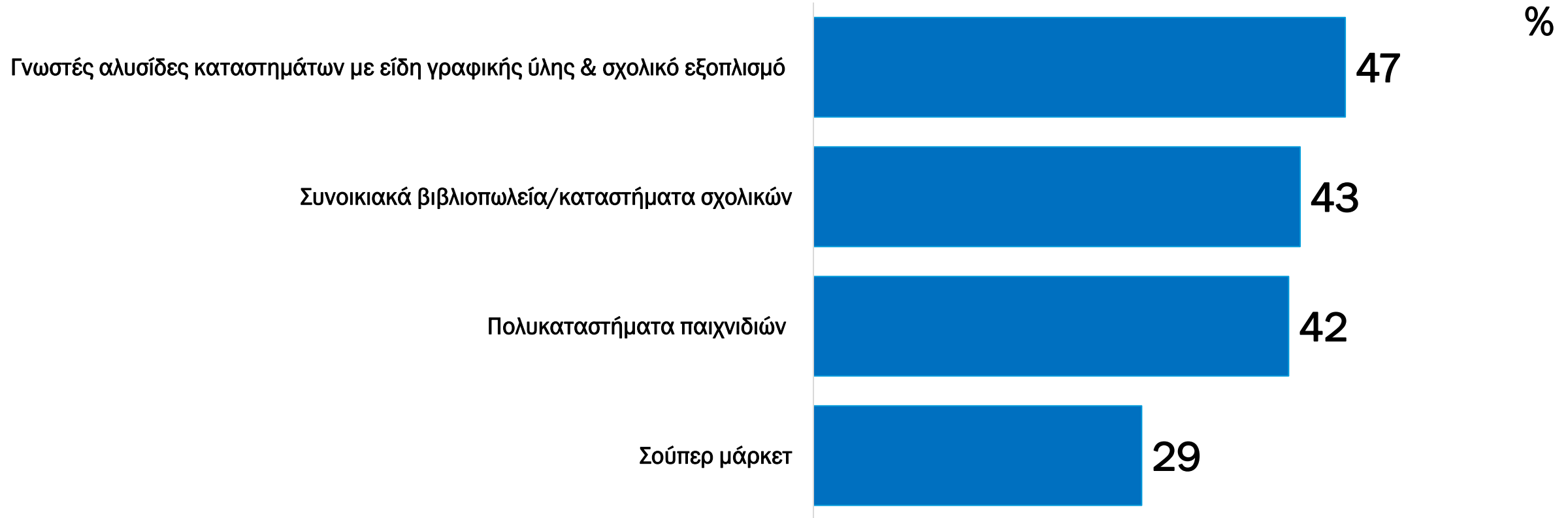
«Με ποια κριτήρια επιλέξατε τα καταστήματα από τα οποία προμηθευτήκατε τα σχολικά της φετινής χρονιάς;»





# Οι γονείς αναζήτησαν ποικιλία για τις σχολικές προμήθειες επιλέγοντας τόσο γνωστές αλυσίδες καταστημάτων όσο και τοπικά μαγαζιά, ενώ αξιόλογη αναλογία στράφηκε και στα σούπερ μάρκετ

«Από που προμηθευτήκατε τα σχολικά των παιδιών σας για τη φετινή χρονιά;»



## Σημαντικά «takeaways»

- Ο φόβος για την ασφάλεια των παιδιών στο σχολικό περιβάλλον απασχολεί παραπάνω από τους μισούς γονείς στην Ελλάδα με τους μεγαλύτερους σε ηλικία, που είναι αυτοί που έχουν και μεγαλύτερα παιδιά, να βιώνουν τη μεγαλύτερη αγωνία
- Παράλληλα, η ψυχική ευημερία των παιδιών τους και οι συνέπειες του σχολικού εκφοβισμού παραμένουν στο επίκεντρο των ανησυχιών πολλών οικογενειών, κυρίως των γονέων μεγαλύτερης ηλικίας
- Κατά την έναρξη της σχολικής χρονιάς, τρεις στους πέντε γονείς εστιάζουν στις βασικές σχολικές προμήθειες, με μέσο όρο αγορών τα 128€, με τους γονείς μεγαλύτερων ηλικιών να ξοδεύουν περισσότερα χρήματα για τα σχολικές προμήθειες των παιδιών τους
- Σημαντικός είναι ο προσανατολισμός των γονιών σε σχολικά είδη που προσφέρονται σε χαμηλές τιμές και προσφορές, που να καλύπτουν όμως τις προτιμήσεις των παιδιών τους, ενώ η ποιότητα των προϊόντων ακολουθεί
- Η πλειοψηφία των γονιών επέλεξε να κάνει τις αγορές για σχολικά είδη σε φυσικά καταστήματα, ενώ 1 στις 4 οικογένειες ψώνισε σχολικά και διαδικτυακά
- Οι γονείς αναζήτησαν ποικιλία στις σχολικές προμήθειες, προτιμώντας γνωστές αλυσίδες καταστημάτων εξίσου με τοπικά βιβλιοπωλεία, ενώ κάποιοι γονείς στράφηκαν και στα σούπερ μάρκετ

# Οι Γονικές Ανησυχίες στην Ελλάδα: Από την Ασφάλεια έως τις Σχολικές Αγορές

Αποτελέσματα Πανελλαδικής Έρευνας  
2024

Thank you!

Want more info? Ask [xenia@focus.gr](mailto:xenia@focus.gr)

