

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΦΕ / 2023

# Ενότητα Β: Η αγορά καφέ στην Ελλάδα

Πανελλαδική ποσοτική έρευνα



ΕΝΝΗΘΙΚΗ ΕΙΣΩΣΗ ΚΑΦΕ



 **κappa**research

# Ταυτότητα έρευνας

Επωνυμία εταιρείας	ΚΑΠΑ RESEARCH	Αρ. Μητρ.: 5
Εντολέας	Ελληνική Ένωση Καφέ	
Είδος έρευνας	Ποσοτική έρευνα για την κατανάλωση καφέ	
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω	
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	1003 άτομα στις 13 περιφέρειες της χώρας	
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	17 – 24 Ιανουαρίου 2023	
Μέθοδος δειγματοληψίας	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση κωτα ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιφέρεια κατοικίας βάσει των πιο πρόσφατων διαθέσιμων στοιχείων της ΕΛΣΤΑΤ	
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε κατά 61% (611 άτομα) με τη μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων (CATI) και κατά 39% (392 άτομα) βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου (CAWI) μέσω του ειδικά διαμορφωμένου online panel της Κάπα Research. Για την τηλεφωνική έρευνα εργάστηκαν 24 ερευνητές και 2 επόπτες	
Σφάλμα / στρογγυλοποίηση	Μέγιστο σφάλμα 3% (στο σύνολο του δείγματος) σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%. Τα αποτελέσματα (%) παρουσιάζονται με στρογγυλοποίηση στη μονάδα και ορισμένες απαντήσεις ενδέχεται να μην αθροίζουν στο 100%	
Η Κάπα Research	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας της ESOMAR για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης	

---

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ

# Μεταβολές στην κατανάλωση

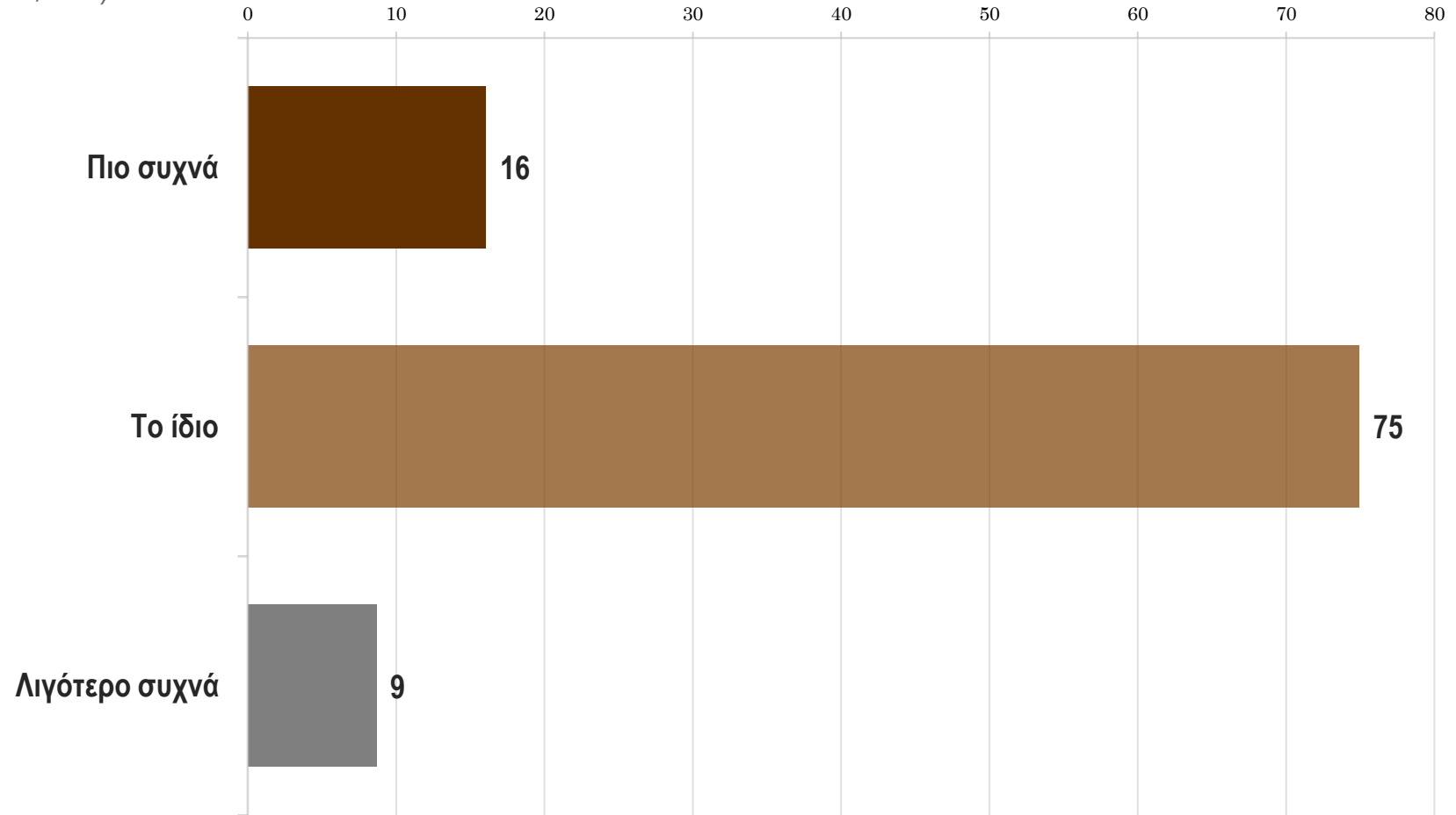
---

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%), n = 951

# ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Θα λέγατε ότι το τελευταίο διάστημα πίνετε καφέ πιο συχνά, το ίδιο ή λιγότερο συχνά;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)  
n = 951

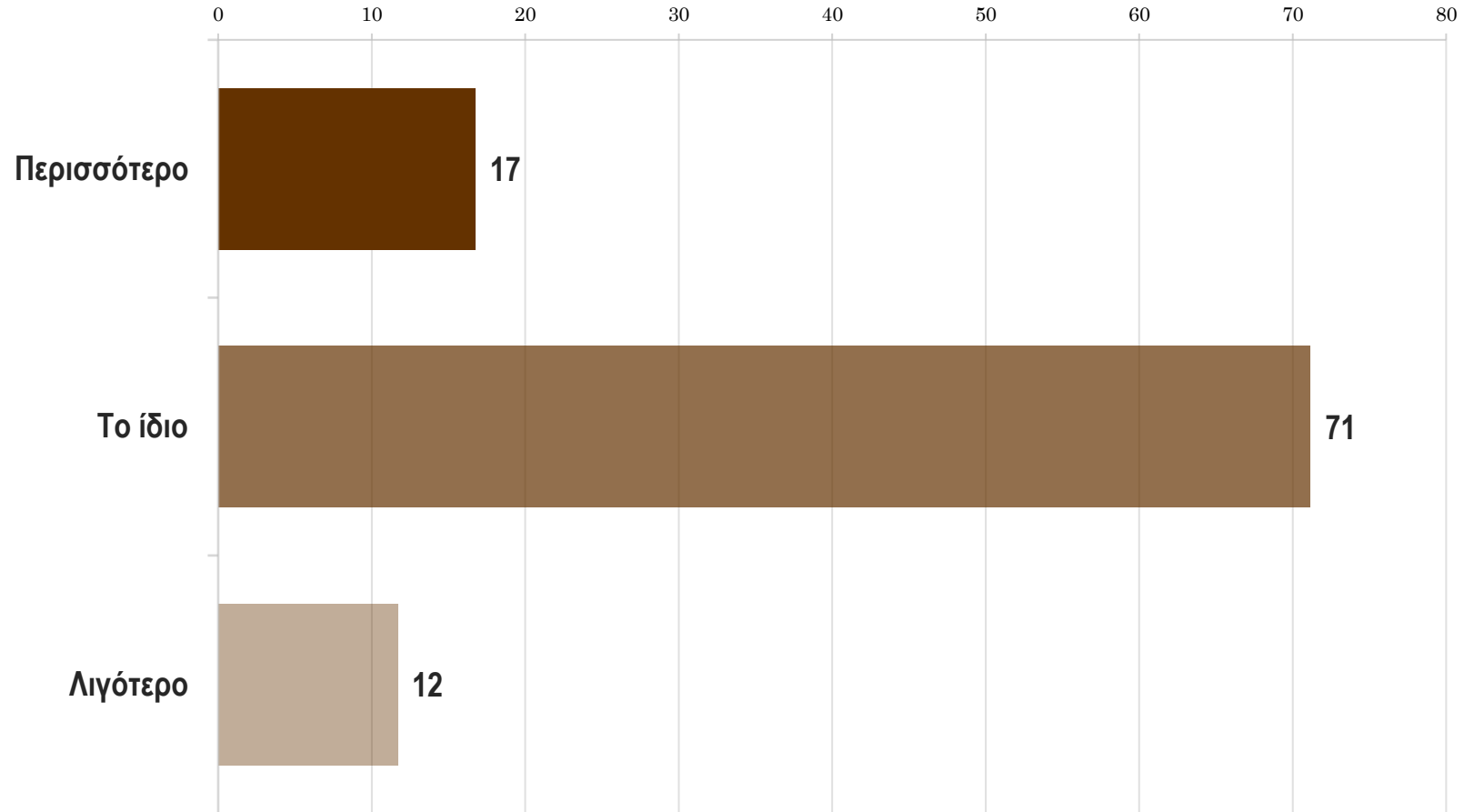


# ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ: ΜΕΤΑΒΟΛΕΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ ΕΚΤΟΣ ΣΠΙΤΙΟΥ

Μετά την άρση των περιορισμών της πανδημίας, θα λέγατε ότι πίνετε περισσότερο, το ίδιο ή λιγότερο καφέ εκτός σπιτιού;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951



---

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ

# Προτιμήσεις στα διαφορετικά ήδη καφέ

---

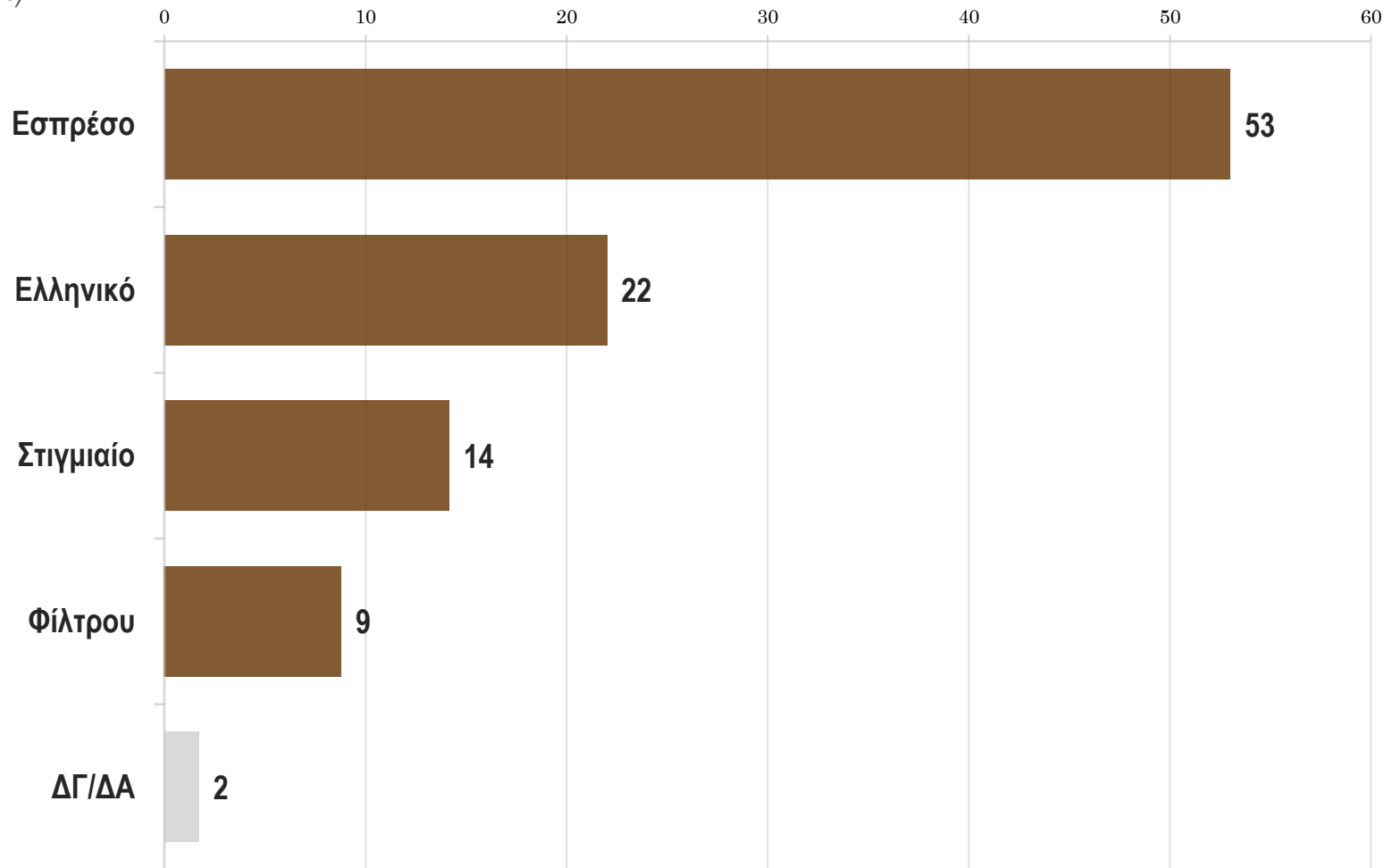
ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%), n = 951

# ΕΙΔΟΣ ΚΑΦΕ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

Ποιο είδος καφέ επιλέγετε συνήθως όταν πίνετε καφέ σε καφετέρια;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951

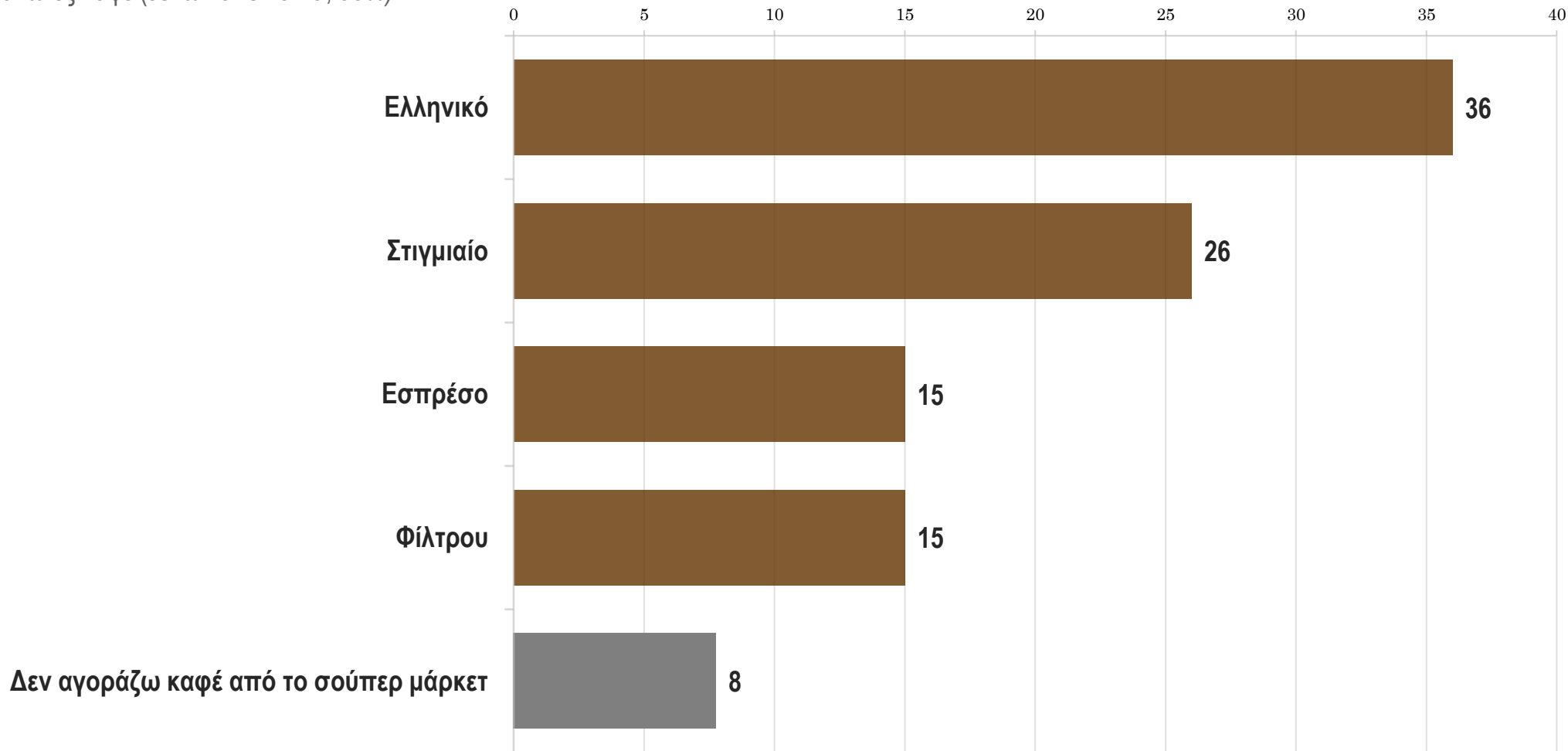


# ΕΙΔΟΣ ΚΑΦΕ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Ποιο είδος καφέ αγοράζετε συνήθως από το σούπερ μάρκετ;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951



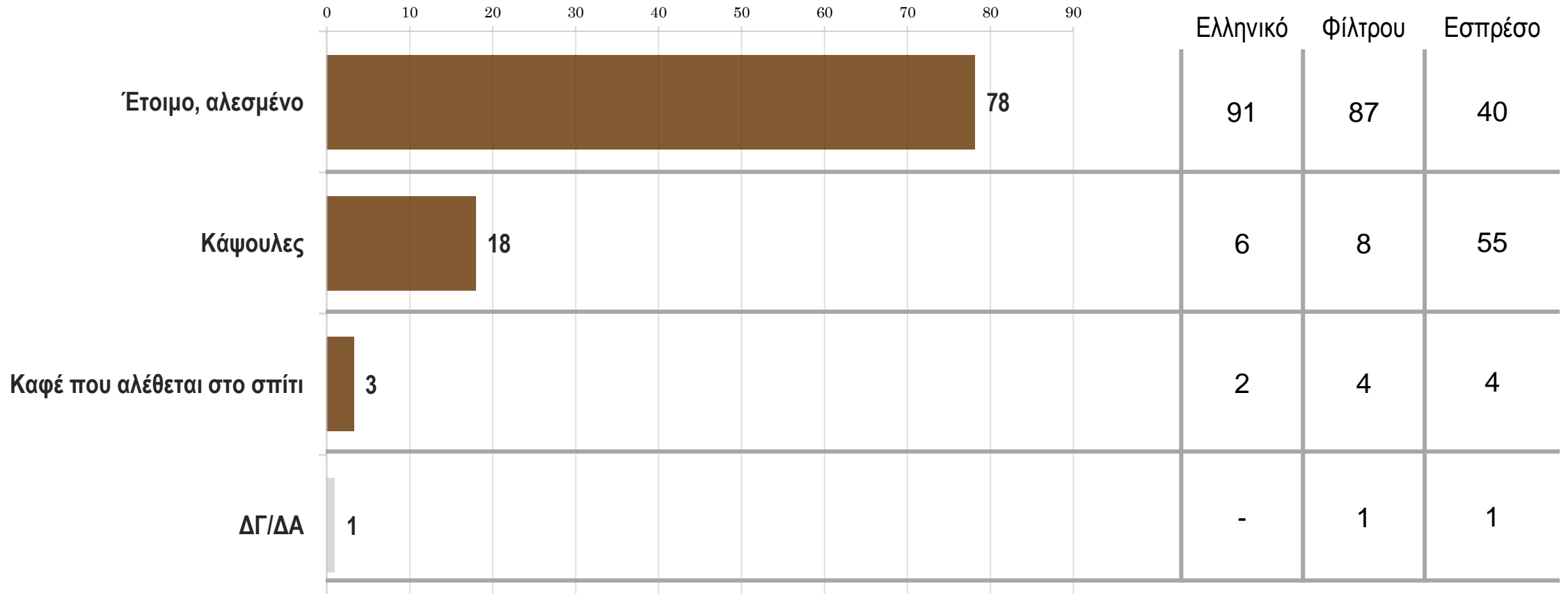


# ΚΑΦΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ: ΑΛΕΣΜΕΝΟΣ, ΠΟΥ ΑΛΕΘΕΤΑΙ ή ΚΑΨΟΥΛΕΣ

Συνήθως, για το σπίτι αγοράζετε έτοιμο καφέ (ήδη αλεσμένο), τον αλέθετε εσείς ή προτιμάτε τις κάψουλες;

**ΒΑΣΗ:** Καταναλωτές καφέ που αγοράζουν εσπρέσο, φίλτρου ή ελληνικό από το σούπερ μάρκετ (66%)

Είδος καφέ που αγοράζουν από το σούπερ μάρκετ



---

Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΦΕ

Απόψεις και αντιλήψεις για την τιμή του καφέ

---

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%), n = 951

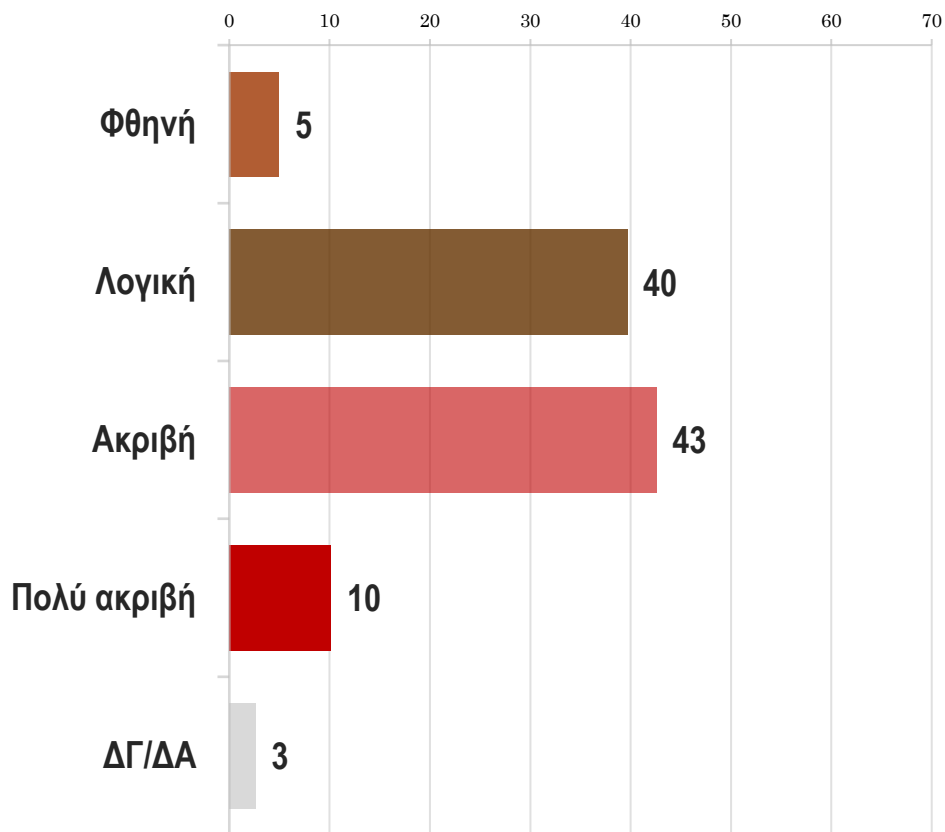
# ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΙΜΗ ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΣΤΟ ΧΕΡΙ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

Στην Ελλάδα, θα λέγατε ότι η τιμή του καφέ στο χέρι (takeaway) ή στην καφετέρια είναι:

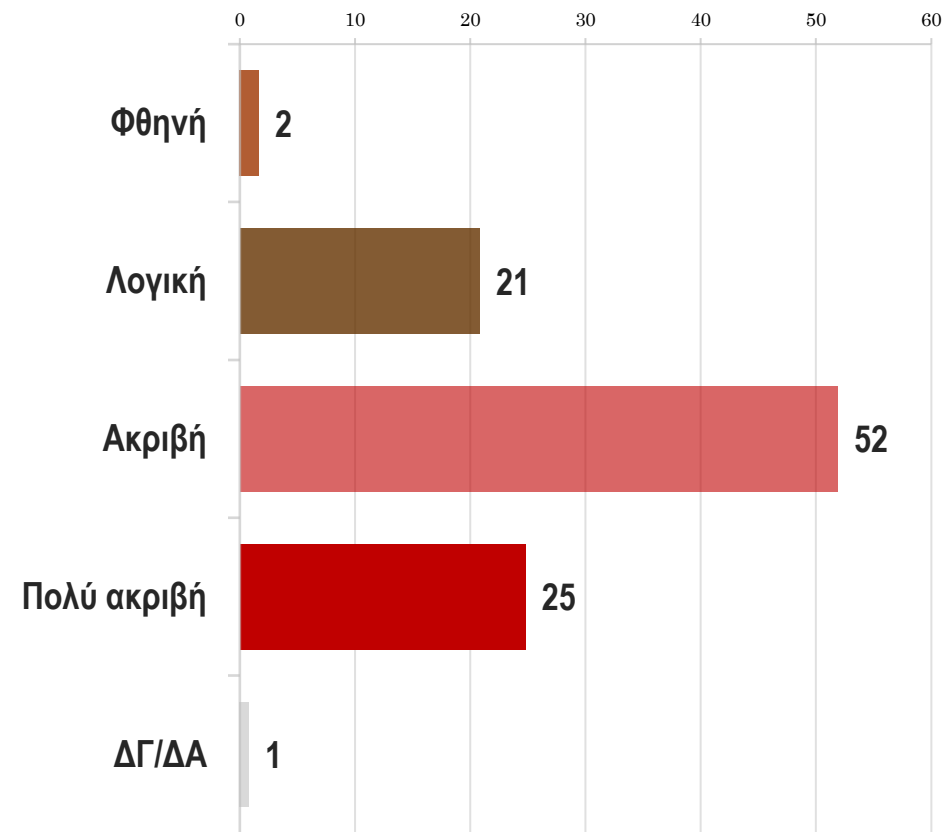
**ΒΑΣΗ:** Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951

## Στο χέρι (takeaway)



## Στην καφετέρια

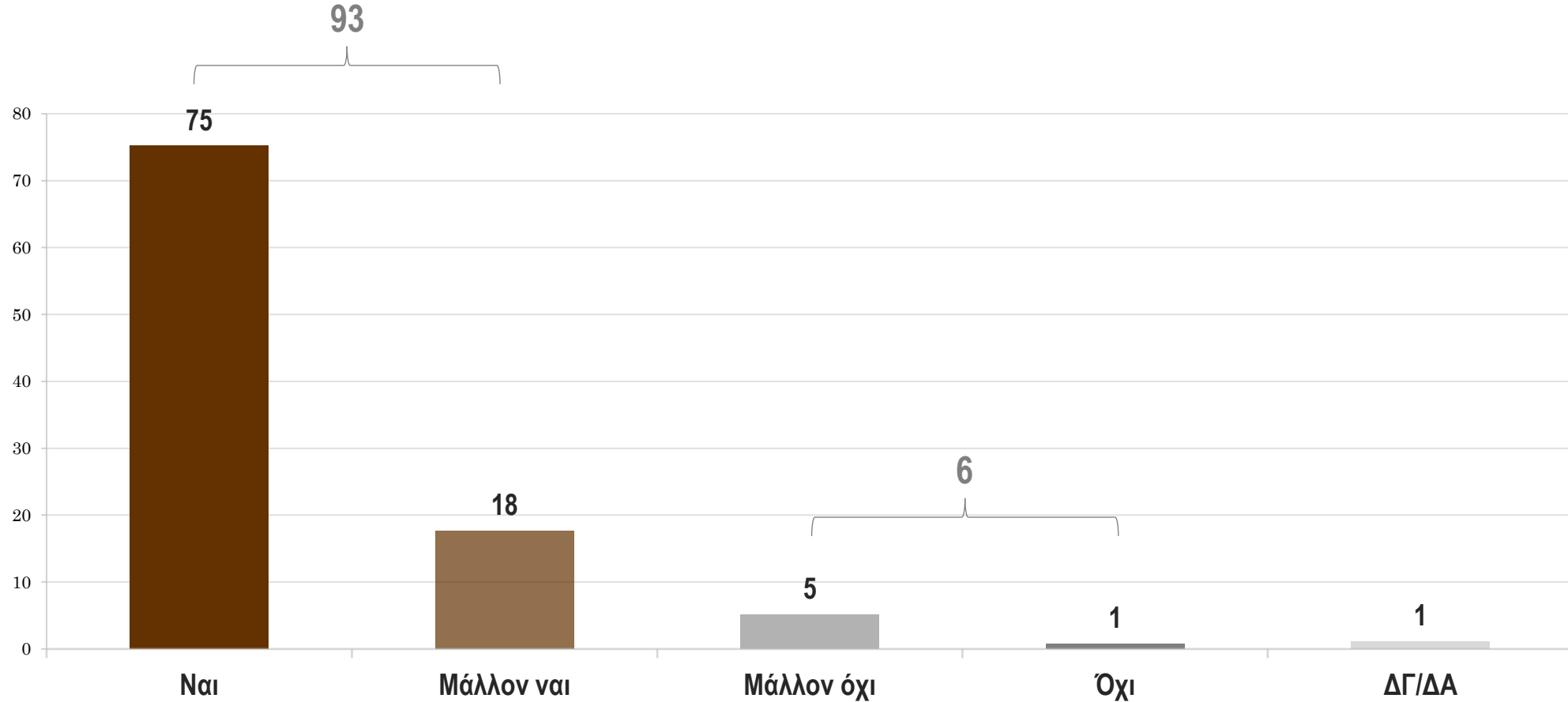


# ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΡΕΙΑ ΤΗΣ ΤΙΜΗΣ ΤΟΥ ΚΑΦΕ ΤΟ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ

Θεωρείτε ότι η τιμή του καφέ που αγοράζετε έχει αυξηθεί τελευταία;

ΒΑΣΗ: Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951

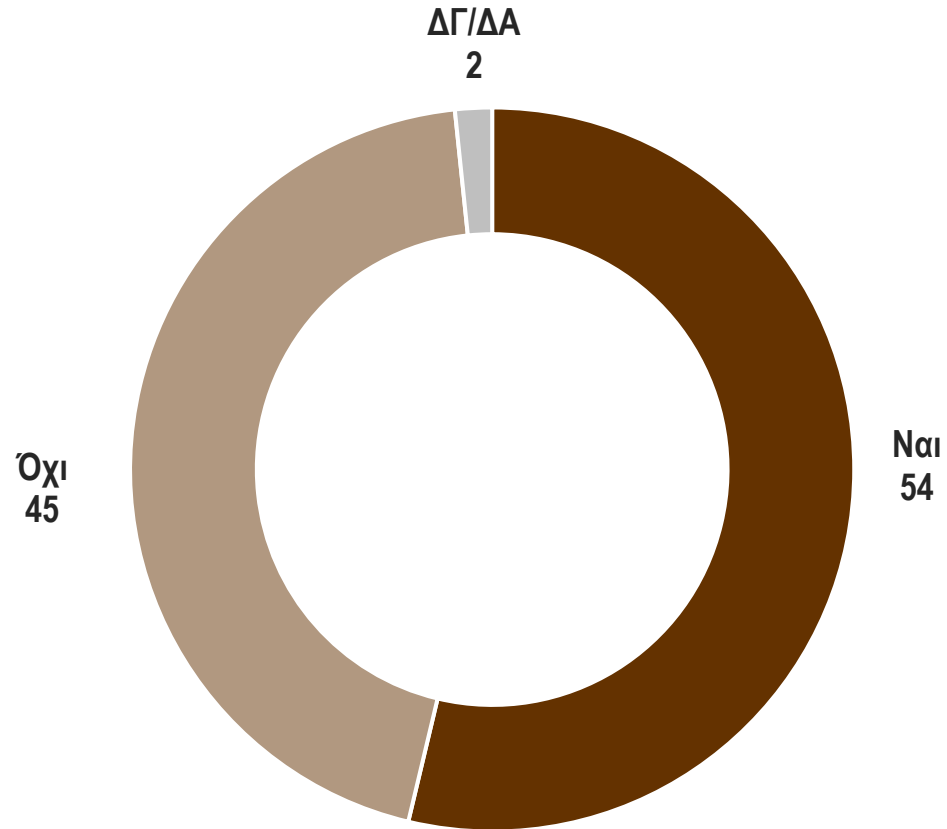


# ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΤΙΜΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΞΟΔΟ ΓΙΑ ΚΑΦΕ

*Εσείς έχετε περιορίσει τις εξόδους σας για καφέ εξαιτίας του γενικότερου κλίματος ανατιμήσεων στην αγορά;*

**ΒΑΣΗ:** Καταναλωτές καφέ (έστω και σπάνια, 95%)

n = 951



---

ΚΑΦΕΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ

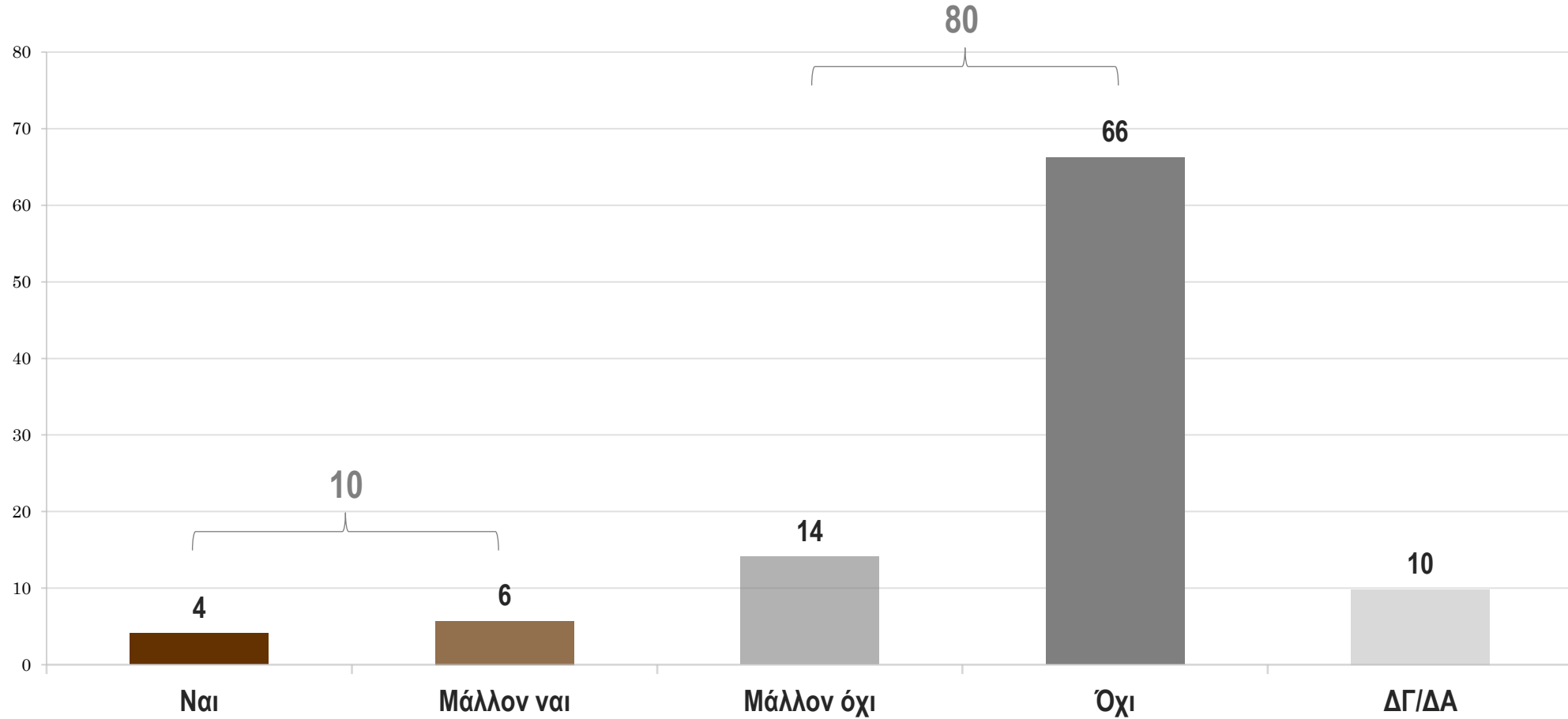
# Άποψη για τον ειδικό φόρο κατανάλωσης στον καφέ

---

ΒΑΣΗ: Σύνολο δείγματος N = 1003

# ΑΠΟΨΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΙΔΙΚΟ ΦΟΡΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΣΤΟΝ ΚΑΦΕ

Κατά τη γνώμη σας, θα έπρεπε να υπάρχει ειδικός φόρος κατανάλωσης στον καφέ;



---

1990 - 2023 | 33 years  kaparesearch

---

Translating data into policy and practice

[kaparesearch.com](https://kaparesearch.com)