

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 25-04-2022

Της: ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΣΟΦΙΑΣ – ΧΑΪΔΩΣ Βουλευτού Β' Πειραιώς

ΠΡΟΣ: Τον κ. Υπουργό Τουρισμού

ΘΕΜΑ: «Πλήγμα οικονομικό και επαγγελματικό για τα πρακτορεία και τα ξενοδοχεία που έχουν συνεργασία με Ρωσία και Ουκρανία»

Κύριε Υπουργέ,

Σύμφωνα με σχετικά δημοσιεύματα και όπως ανέφερε η Αντιπρόεδρος του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδας, δεν εξακολουθεί να παραμένει υψηλός ο ρυθμός κρατήσεων των προηγούμενων εβδομάδων. Στο μεταξύ, οι απώλειες των αεροπορικών θέσεων που είχαν προγραμματιστεί για φέτος από την Ρωσία, την Ουκρανία και την Λευκορωσία για την Ελλάδα, μετά και τον πόλεμο στην Ουκρανία, υπολογίζονται από 600.000 έως 830.000, σύμφωνα με φορείς του ελληνικού τουρισμού. Τόσο ο πρόεδρος της Ομοσπονδίας Ταξιδιωτικών Πρακτόρων, "Fedhatta", όσο και ο γενικός γραμματέας της Ένωσης Ξενοδόχων Ηρακλείου αλλά και ο Διευθύνων Σύμβουλος της «Aldemar Resorts», συνηγορούν στο γεγονός ότι, οι αγορές της Ρωσίας και της Ουκρανίας είναι ιδιαίτερα σημαντικές για την ελληνική τουριστική οικονομία.

Στο παρελθόν, σύμφωνα με τον δεύτερο, οι Ρώσοι επισκέπτες στην Ελλάδα είχαν φτάσει και το 1,3 εκατομμύρια, ενώ, από την Ουκρανία, την περυσινή χρονιά, οι επισκέπτες στην Ελλάδα έφτασαν τους 130.000, σύμφωνα με τον πρώτο. Μάλιστα, το 50% των επισκεπτών από τις δυο χώρες απορροφούσε η Κρήτη, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για την οικονομία του νησιού, ενώ κατά τα τέλη του περασμένου Μαρτίου, αναμενόταν και το «πράσινο φως» από την Ρωσία για τις πτήσεις «τσάρτερ» προς την Ελλάδα. Φέτος, όπως αναφέρει ο πρόεδρος της «Fedhatta», είχαν προγραμματιστεί για την Ελλάδα από την Ουκρανία, τουλάχιστον, 230.000 αεροπορικές θέσεις και πάνω από 600.000 θέσεις από την Ρωσία, ενώ, στις απώλειες των τουριστών για την Ελλάδα από την Ρωσία και την Ουκρανία, θα πρέπει να συμπεριληφθούν και αυτές από την Λευκορωσία.

Κατόπιν τούτων, εκτιμάται ότι, οι απώλειες για την Ελλάδα από αυτές τις αγορές θα κυμανθούν από τις 600.000 έως τις 700.000 αφίξεις, νούμερα ιδιαίτερα σημαντικά για τον ελληνικό τουρισμό, όπως εξηγείται. Δεν είναι όμως αμελητέος και ο αριθμός των ελληνικών τουριστικών πρακτορείων που έχουν σύνδεση των δραστηριοτήτων τους με την Ρωσία και την Ουκρανία, με ό,τι αυτό συνεπάγεται με την βιωσιμότητα τους, καθώς, αυτά τα πρακτορεία έχουν αποκλειστικότητα στην εξυπηρέτηση των εν λόγω αγορών, ενώ δεν είναι εύκολη η μεταπήδηση σε άλλες αγορές ομοίου τουριστικού ενδιαφέροντος. Βεβαίως, είναι δραματικά δύσκολη η επίλυση της ανωτέρω «εξίσωσης» για τα ξενοδοχεία που έχουν έκθεση στην ρωσική αγορά.

Με δεδομένα όλα τα παραπάνω,

Ερωτάται ο κ. Υπουργός:

Έχει ληφθεί κάποιου είδους μέριμνα επαγγελματικής και οικονομικής «διάσωσης» για τους Έλληνες εργαζόμενους και τις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις που συνεργάζονται με πρακτορεία και εξυπηρετούν τουρίστες από την Ρωσία και την Ουκρανία;

Η Ερωτώσα Βουλευτής

ΣΟΦΙΑ – ΧΑΪΔΩ ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ