

Πρώτα από όλα θέλω να σας ευχαριστήσω που είστε σήμερα εδώ μαζί μας. Σας καλέσαμε για να σας παρουσιάσουμε το όραμά μας για την Eurobank 2030, δηλαδή τον επιχειρησιακό μας σχεδιασμό για την τρέχουσα 10τία που ήδη ξεκίνησε με κατάληξη το 2030. Σκοπός μας σήμερα δεν είναι να αναλύσουμε τα οικονομικά στοιχεία της τράπεζας, δηλαδή πως θα εξελιχτούν τα έσοδα ή τα κόστη μας. Η συζήτηση μας δεν είναι ένα investor day. Θέλουμε όμως να σας παρουσιάσουμε τι σημαίνει ο επιχειρησιακός μας σχεδιασμός για τους πελάτες μας και την οικονομία ευρύτερα.

Μετά την πανδημία, η οικονομία βρίσκεται σε ένα σημείο καμπής, σε ένα μεταίχμιο. Με την προοπτική της ανάκαμψης, τις διαταραχές στην εφοδιαστική αλυσίδα και τις μεγάλες προκλήσεις, όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η κλιματική αλλαγή και η ένταση των ανισοτήτων. Μπαίνουμε σε μια νέα εποχή που θα επαναπροσδιοριστεί η θέση της Ελλάδας στον παγκόσμιο οικονομικό χάρτη και θα κριθεί εάν θα μπορέσουμε να χτίσουμε ένα νέο παραγωγικό πρότυπο, τις βάσεις για μακροπρόθεσμα και κοινωνικά ισορροπημένη ευημερία.

Για να το πετύχουμε υπάρχουν συγκεκριμένες προϋποθέσεις. Θα αναφερθώ στις τρεις πιο βασικές - αλληλένδετες, αλλά που απαιτούν ξεχωριστή στρατηγική και στόχευση. Πρώτον, η ανάπτυξη. Τα μηνύματα του 2021 είναι αισιόδοξα. Αλλά δεν έχει τόσο σημασία εάν η ανάπτυξη εφέτος θα είναι 6 ή 7 ή 8%. Σημασία έχει να έχουμε μια μακρά περίοδο διαρκούς ανοδικού κύκλου, ένα μέσο ρυθμό μεγέθυνσης της τάξης του 3,5-4% τουλάχιστον έως το 2026.

Δεύτερη προϋπόθεση, όχι οποιαδήποτε ανάπτυξη, αλλά μία που βασίζεται στις επενδύσεις και αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου. Με κάπως πιο τεχνικούς όρους, η κάλυψη του επενδυτικού κενού των 100 δις. που δημιουργήθηκε στα χρόνια της κρίσης¹.

Τέλος, τρίτη προϋπόθεση αποτελεί η ανάκτηση της επενδυτικής βαθμίδας για την Ελλάδα. Θα επισφραγίσει την ανάκτηση της εμπιστοσύνης στις προοπτικές της χώρας και θα ανά-τροφοδοτήσει τον ενάρετο κύκλο της ανάπτυξης.

Τι σημαίνουν αυτά για μια τράπεζα, για τη Eurobank. Θεωρούμε, ότι ο επιχειρησιακός μας σχεδιασμός δεν αποβλέπει μόνο στη δημιουργία αξίας για τους πελάτες, τους εργαζομένους και τους μετόχους μας αλλά εντάσσεται οργανικά στην στοχοθεσία για την ελληνική οικονομία και αποκτά

¹ 7 ΗΜΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ: η μείωση του παγίου κεφαλαίου της ελληνικής οικονομίας συνεχίστηκε για 11ο χρόνο το 2020. Στο 1ο εξάμηνο του 2021 οι καθαρές επενδύσεις παγίων παρέμειναν αρνητικές, ωστόσο σε απόλυτα μεγέθη καταγράφηκε αποκλιμάκωση σε σύγκριση με το 1ο εξάμηνο του 2020. Αυτό το αποτέλεσμα μαζί με τη συρρίκνωση του εργατικού δυναμικού ισοδυναμούν με μείωση των παραγωγικών δυνατοτήτων της Ελλάδας. Η αναστροφή της τρέχουσας πορείας είναι εφικτή μέσω της ενίσχυσης των επενδύσεων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα σε κλάδους που παράγουν διεθνώς εμπορεύσιμα αγαθά, μέσω πολιτικών ενίσχυσης της συνολικής παραγωγικότητας και μέσω κινήτρων για συμμετοχή στην εγχώρια αγορά εργασίας.

κοινωνικό πρόσημο στο πλαίσιο της ευρύτερης εθνικής προσπάθειας για βιώσιμη ευημερία. Πρέπει να υπηρετεί την επιτυχία των τριών εμβέλειας στόχων που προανέφερα.

Ας δούμε, λοιπόν, τι κάναμε και τι κάνουμε στη Eurobank.

Πρώτα από όλα, πιστεύω ότι ήδη αναγνωρίζεται ευρύτερα η συνεισφορά μας στην απαλλαγή από το βάρος των μη εξυπηρετούμενων δανείων. Τα αποτελέσματά μας αυτό το τρίμηνο αποτελούν ένα ορόσημο για την Τράπεζά μας, αλλά και για το τραπεζικό σύστημα. Ο δείκτης NPE πέφτει κάτω από το 7,5% - για πρώτη φορά μονοψήφιος από την έναρξη της κρίσης. Αντλούμε μεγάλη ικανοποίηση από το γεγονός ότι ανοίξαμε ένα δρόμο που ακολούθησαν όλοι, συνεισφέροντας ώστε στα τέλη του 2022 ο μονοψήφιος δείκτης NPE να αφορά το σύνολο του κλάδου. Αυτή είναι η δική μας συμβολή σε ένα γεγονός που ανοίγει το δρόμο για την επαναφορά της επενδυτικής βαθμίδας στη χώρα. Και άποψη μας είναι ότι για την επίτευξη αυτού του στόχου πρέπει να συστρατευτούμε όλοι το 2022, κυβέρνηση, ΤτΕ και τράπεζες.

Επόμενος πυλώνας: η στήριξη της ανάπτυξης. Είμαστε και θα είμαστε παντού στα μεγάλα έργα υποδομών - από το Ελληνικό μέχρι όσα δρομολογούνται και θα υλοποιηθούν σε χρονικό ορίζοντα 10ετίας. Θεωρούμε ότι η χρηματοδότηση από εμάς τέτοιων έργων είναι μέρος της κοινωνικής ευθύνης μας, στο πλαίσιο της συμβολής μας για την εξάλειψη του επενδυτικού κενού της χώρας και αλλαγής του παραγωγικού προτύπου. Και είμαστε στο πλευρό των επιχειρήσεων που θα εκπονήσουν επενδυτικά σχέδια στο πλαίσιο του Ταμείου Ανάκαμψης ή και εκτός αυτού, στην ενέργεια, στον τουρισμό, στη μεταποίηση, στο real estate και στα έργα υποδομής, σε όλους χωρίς εξαίρεση τους τομείς της οικονομίας. Ο Κώστας Βασιλείου θα σας μιλήσει αναλυτικά για όλα αυτά.

Όμως για να πετύχουμε τους ρυθμούς ανάπτυξης που ανέφερα παραπάνω σε ορίζοντα τουλάχιστον 5τίας πρέπει να ανάπτυξη να διαχυθεί σε όλη την κοινωνία, να γίνει inclusive, για να χρησιμοποιήσω τον αγγλικό όρο. Και είμαστε στο πλευρό και των μικρών επιχειρήσεων και των επαγγελματιών, με συμβουλευτική και χορηγήσεις, ώστε να αξιοποιήσουν όλες τις ευκαιρίες. Ειδικά για τις μικρές επιχειρήσεις, θα σας μιλήσει αναλυτικά ο Ιάκωβος Γιαννακλής.

Όμως, η διάχυση της ανάπτυξης προϋποθέτει και μια νέα αντίληψη για την τραπεζική, **τον άλλο πυλώνα του σχεδιασμού μας**. Μας κατηγορούν ότι η κρίση μας έκανε γραφειοκρατικούς, άκαμπτους, εσωστρεφείς. Και έχουν δίκιο. Στο σημείο αυτό πρέπει να κάνουμε τις επιλογές μας, που μόνο ο χρόνος θα δικαιώσει ή θα απορρίψει. Ποια θα είναι η σχέση μας με τους πελάτες μας; Η Eurobank έχει πάρει τις αποφάσεις της. Το νέο μοντέλο που επιλέξαμε και υλοποιούμε ήδη είναι τεχνολογικά υποβοηθούμενο αλλά ανθρωποκεντρικό. Για να είναι ξεκάθαρο: δεν θα γίνουμε μια ψηφιακή τράπεζα. Δεν πιστεύουμε στην υποκατάσταση των ανθρώπων μας από ένα chatbox. Ταυτόχρονα, όμως, αγκαλιάζουμε την τεχνολογία, επενδύουμε σε αυτήν, εντάσσουμε στη δουλειά

μας τις ευκολίες της, όπως θα αναφέρει σε λίγο και ο Σταύρος Ιωάννου. Αυτό το υβριδικό μοντέλο το ονομάζουμε rhygital. Η λέξη είναι κι αυτή ένα υβρίδιο, ενώνει το physical, την προσωπική, άμεση σχέση με τον πελάτη, με το digital, το νέο ψηφιακό κόσμο στον οποίο ζούμε και λειτουργούμε. Τι σημαίνει αυτό το νέο μοντέλο εξυπηρέτησης για τους πελάτες μας, πως αυτό θα γίνει στοιχείο της συμπεριληπτικής ανάπτυξης (inclusive growth) θα σας εξηγήσει στη συνέχεια ο Αντρέας Αθανασόπουλος.

Και επειδή επενδύουμε στο μοντέλο rhygital, θα σας παρουσιάσουμε και το νέο μοντέλο καταστήματος. Του δώσαμε το όνομα future branch - και ελπίζω ότι θα έρθετε να δείτε όχι μόνο ποιες υπηρεσίες και ποιες ψηφιακές και τεχνολογικές ευκολίες ενσωματώνουν, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο αποτυπώνεται στο σχεδιασμό τους η νέα αντίληψη για τη σχέση μας με τους πελάτες για την οποία σας μίλησα.

Όλα αυτά συγκροτούν μια νέα τράπεζα έτοιμη για ένα νέο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον. Γι' αυτό είμαστε σήμερα εδώ όλη η διοίκηση της Eurobank για να σας την παρουσιάσουμε. Στην επόμενη φάση μπαίνουμε με όσα πετύχαμε και όσα λάθη κάναμε στις αποσκευές μας, αλλά κοιτάζοντας μπροστά. Και αυτή την πορεία από το παρελθόν στο μέλλον πιστεύουμε ότι αποτυπώσαμε στο νέο λογότυπο της Τράπεζας, που με χαρά σας παρουσιάζω.