

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ ΣΥΝ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ (CO-CREATION WORKSHOP)

για την ανάπτυξη δράσεων συμμετοχικής χρηματοδότησης στη γαλάζια
οικονομία στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας

Ο Περιφερειάρχης Κεντρικής Μακεδονίας Απόστολος Τζιτζικώστας
και η Αυτοτελής Διεύθυνση Υποστήριξης Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της
Περιφέρειας Κεντρικής Μακεδονίας σας προσκαλούν να συμμετάσχετε σε

δύο (2) εργαστήρια συν-δημιουργίας (co-creation workshops) του έργου **Blue Crowdfunding**
που υλοποιούνται στο πλαίσιο του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας
Interreg Mediterranean 2014-2020,
την Τετάρτη 2 και την Πέμπτη 3 Δεκεμβρίου 2020 και ώρα 11.00 - 13.00.

Τα εργαστήρια απευθύνονται σε εκπροσώπους και στελέχη του δημόσιου τομέα, της τοπικής και
περιφερειακής αυτοδιοίκησης καθώς και του ευρύτερου δημόσιου τομέα στην Περιφέρεια
Κεντρικής Μακεδονίας. Στόχος μας είναι μέσα από μία συμμετοχική και διαδραστική διαδικασία
να ανταλλάξουμε απόψεις και ιδέες, καθώς και να συνδιαμορφώσουμε προτάσεις **για την**
ανάπτυξη δράσεων συμμετοχικής χρηματοδότησης στον τομέα της γαλάζιας οικονομίας στην
Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας.

2-3

Δεκεμβρίου
11.00-13.00

Διαδικτυακά μέσω της πλατφόρμας ZOOM



blue-crowdfunding.interreg-med.eu

Διοργάνωση



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Οι **ενδιαφερόμενοι** μπορούν να επιλέξουν ανάλογα με τη διαθεσιμότητά τους
μία από τις δύο ημερομηνίες μέχρι εξάντλησης των διαθέσιμων θέσεων (30
θέσεις ανά εργαστήριο) **εδώ.**

Πληροφορίες αναφορικά με την πρόσβαση στη διαδικτυακή πλατφόρμα
όπου θα φιλοξενηθεί το εργαστήριο θα σταλούν σε κάθε συμμετέχοντα/
συμμετέχουσα μέσω μηνύματος ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στην ηλεκτ-
ρονική διεύθυνση που θα δηλώσει στη φόρμα εγγραφής του/ της.

Το έργο Blue Crowdfunding σχεδιάστηκε και υλοποιείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Διακρατικής Συνεργασίας Interreg Mediterranean 2014-2020 και στοχεύει να βελτιώσει τις δεξιότητες των εμπλεκόμενων φορέων στους τομείς της γαλάζιας ανάπτυξης και οικονομίας στην περιοχή της Μεσογείου, ενισχύοντας την καινοτομία μέσω της χρήσης της συμμετοχικής χρηματοδότησης (crowdfunding).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου Blue Crowdfunding επιδιώκεται (α) η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ της γαλάζιας οικονομίας μέσω της συμμετοχικής χρηματοδότησης, (β) η ανάπτυξη της επιχειρησιακής ικανότητας των Περιφερειών στη χρήση της συμμετοχικής χρηματοδότησης, (γ) η διερεύνηση των δυνατοτήτων υιοθέτησης νέων πολιτικών και αξιοποίησης των εργαλείων της συμμετοχικής χρηματοδότησης από τους φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης, τις αναπτυξιακές εταιρείες, τα επιμελητήρια και άλλους φορείς του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα που δραστηριοποιούνται στους τομείς της γαλάζιας ανάπτυξης και οικονομίας.

